



Generalitat de Catalunya

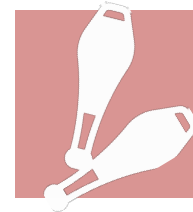
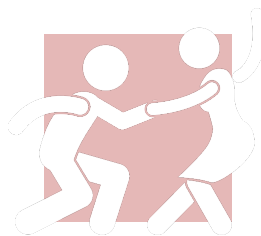
# **cultura JOVE**

Equipaments públics

### Definició del programa

---

Projecte per afavorir l'accés dels joves als teatres i les sales i festivals musicals i escènics professionals.

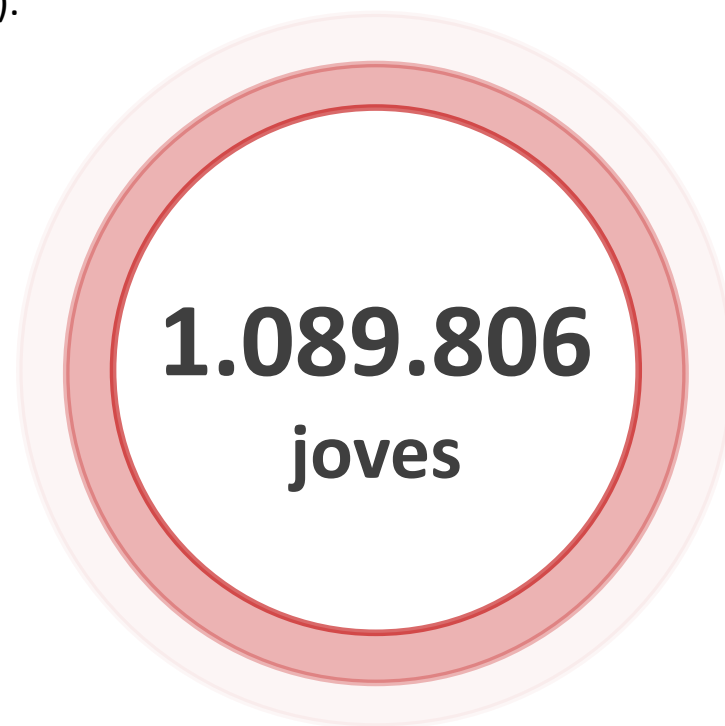


## Edat

---

Ampliació de l'edat de 18 a 30 anys (ampliació 26-30).

<i>Anys</i>	<i>Joves</i>
18 a 25	643.546
26 a 30	446.260
	<hr/>
	<b>1.089.806</b>



## Durada del programa

---

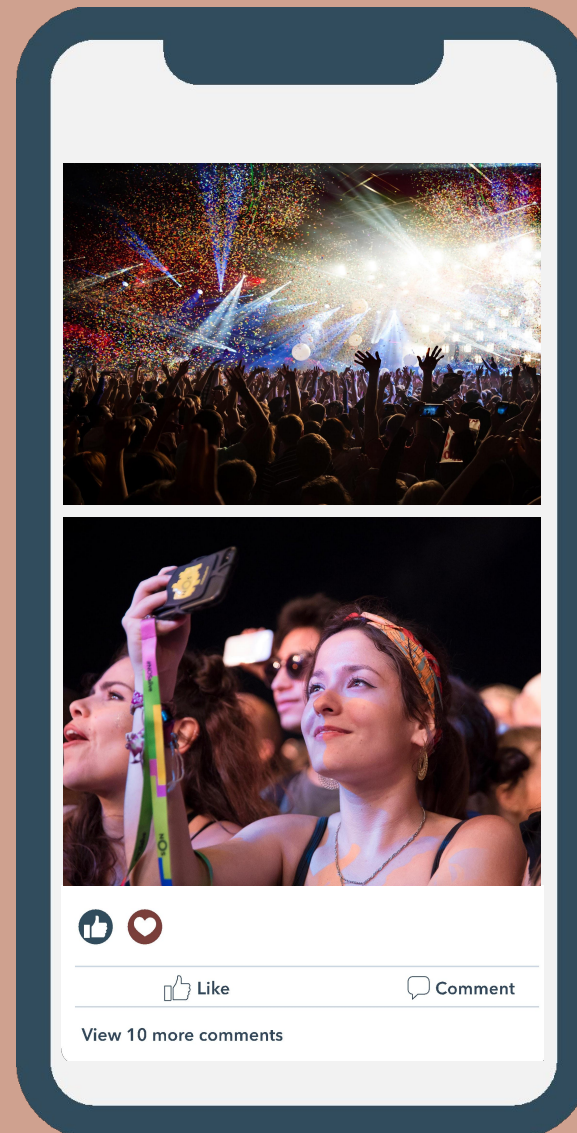
Programa obert tot l'any.

# 365 dies



## Preus joves

Preu entrada general	Preu joves
De 0 a 10€	5€
D'11 a 14€	7€
De 15€	10€
De 16€ a 30€	12€
De 31€ a 45€	15€
> 45€	20€



### Exclusions

---

- Esdeveniments inclosos en festes majors
- Esdeveniments concebuts o destinats al ball del públic assistent
- Esdeveniments que no siguin de caràcter professional.
- Concerts on s'interpreten versions (cover bands)
- Concerts tributs.
- Esdeveniments de cursos o concursos i els d'alumnat i professorat.
- Sessions de discjòqueis que actuïn amb anterioritat o posterioritat als concerts i sessions habituals de discoteca a la sala.
- Sessions de discjòqueis que no interpretin en directe durant la sessió obres pròpies.
- Karaoke
- Sessions l'entrada a les quals inclogui consumició.

### Participació de l'equipament:

---

- Incloure tota la programació amb un aforament reservat als joves dels 2% mínim, sense màxim d'entrades.



### Web

---

Adaptació del web actual, dues versions:

- ❑ **Funcionament actual amb plataforma Cultura Jove:** el jove podrà seguir comprant a la web de l'ICEC i després des de l'ICEC s'abonarà les entrades pagades per part del jove, així com la part que toqui de l'entrada per part de l'ICEC.
- ❑ **API afegida:** El jove podrà comprar l'entrada directament a la plataforma del promotor, sempre que el promotor afegeixi l'API d'Escena a la seva plataforma de Tiqueting.



### Xarxa col·laborativa de difusió

---

La suma de professionals de difusió i comunicació de tots els equipaments i promotors culturals, més els del propi programa treballant de forma col·laborativa, per assolir els resultats del programa.

**Joves:** Reforçar la comunitat de joves de Cultura Jove amb accions participatives.

Iniciatives de sortida:

- Programa setmanal: Camerino de Cultura Jove amb Icat
- Prescriptor/a cultural setmanal al programa Experts d'Icat
- Durant el programa s'aniran afegint altres accions.
- Festa de presentació al 17 de novembre 2023

### Dades d'usuaris

---

S'oferirà un servei d'anàlisi de dades que permetrà als promotors obtenir coneixement sobre el públic jove i comprendre la relació dels joves envers l'activitat cultural (interessos i motivacions, pautes de comportament, hàbits de consum, etc.).

Es farà un retorn personalitzat mitjançant visualitzacions a mida i l'elaboració d'informes.



# Campanya de comunicació

---

Campanya de comunicació institucional, liderada pel Departament de Cultura amb col·laboració del Departament de Presidència.

La campanya de comunicació inclourà les següents accions:

- Disseny de naming i guia d'aplicació (format editable). Canvi de nom.
- Acte de llançament.
- Materials editables
- Mitjans escrits (premsa i revistes)
- Mitjans digitals (display i xarxes socials)
- Exterior: Opi, banderola, transport públic i flyer
- Vinils per a equipaments culturals)
- Falca de ràdio de 30''
- Espot de 60'' per a cinema i televisió i adaptació de 30'' per a xarxes socials



**Generalitat de Catalunya**

**[gencat.cat](http://gencat.cat)**