

ELS ATENEUS SOM ESSENCIALS?

PRESENT I FUTUR

INFORME GLOBAL DEL PROJECTE
2021



Federació d'Ateneus
de Catalunya

ÍNDEX

Introducció	3
Justificació	4
Dades	5
FASE 1:	
Jornada de debat “Els ateneus Som Essencials?”	6
FASE 2:	
Línia 1. Relació de l’ateneu amb la comunitat	10
Línia 2. Relació de l’ateneu amb l’administració	18
Línia Temporal	20
Conclusions, idees transversals i propostes	21
FASE 3:	
Validació de l’informe	23
Annex:	24
Trobadà demarcació de Girona (Campdevànol)	24
Trobadà demarcació de Tarragona (Reus)	28
Trobadà demarcació Barcelonès (St Vicenç de Sarrià)	32
Trobadà demarcació Catalunya Central- Penedès (Vic)	36
Trobadà demarcació Baix Llobregat-Garraf (Esplugues de Llobregat)	40
Trobadà demarcació de Terres de Ponent (Térmens)	44
Trobadà demarcació Vallès-Maresme (Granollers)	43

PRESENT **ATENEUS** **FUTUR**

AGRAÏMENTS A:

Albert Boira
Glòria Prunés
Xavier Quinquillà
Ateneu de Térmens
Avenç Centre Cultural d’Esplugues de Llobregat
Casal Cultural i Recreatiu de Castellbisbal
Casino de Granollers
Casino de Vic
Centre Cultural Sant Vicenç de Sarrià
Cercle Campdevanolenc
Orfeó Reusenc
K de comunicació

INTRODUCCIÓ

El present informe pretén recollir la diversitat d'idees i propostes que s'han aportat en els 7 debats territorials organitzats per la Federació d'Ateneus de Catalunya i dinamitzats per la Cooperativa +Educació.

Durant les sessions de debat han sorgit moltíssimes accions a dur a terme que poden ser útils, o no, a les juntes dels diferents ateneus. És una eina que convida a la reflexió i a la posada en marxa de diferents accions, sempre tenint present la diversitat dels ateneus i del territori català; En cap cas aspira a crear un dogma o manera de fer ja que totes les maneres són bones si les persones que conformen l'ateneu els és útil.

Aquest informe, a més, inclou en l'annex l'informe de cada un dels debats, per tal de que es tingui tota la informació recollida.

JUSTIFICACIÓ

El juliol del 2021, la Federació d'Ateneus de Catalunya va organitzar una jornada sota el lema "Els ateneus som essencials?". D'aquesta en van sortir diverses conclusions i la necessitat de dur a terme un treball més exhaustiu amb les juntes dels ateneus federats, per tal de concretar accions que donessin resposta a les conclusions i als objectius de canvi proposats a la jornada del juliol.

És per aquest motiu que es contacta amb +Educació per tal de que es dinamitzin aquests debats. En aquests, mitjançant la contextualització basada en un eix d'animació (en què s'explicava que hi havia una família que necessitava reformar casa seva i que tenia molt clar què volia fer però necessitava ajuda per saber com fer-ho i per això havien aplegat a diverses persones expertes en reformar un habitatge, que eren les persones membres de les juntes dels ateneus), s'han treballat 2 línies temàtiques: la línia 1, de la relació amb la comunitat; i la línia 2, de relació amb l'administració i s'ha realitzat una línia temporal on s'han emmarcat els objectius, per tal de prioritzar què fer en primera instància.

Cal destacar que també es pretenia treballar l'autoestima dels ateneus i posar en valor tot el seu potencial mitjançant una dinàmica, però degut al temps limitat per desenvolupar les activitats, s'afrontarà en altres edicions.



DADES

Aquest projecte s'ha estructurat executivament en tres fases:

- **Fase 1: Jornada de debat “Els ateneus Som Essencials?”**
3 de juliol de 2021, al Casal Cultural i Recreatiu de Castellbisbal.
- **Fase 2: Trobades territorials** entre el 23 d'octubre de 2021 i 8 de gener del 2022.
- **Fase 3: Validació “Els ateneus Som Essencials!”**
18 de maig de 2022, a La Cumprativa de Llorenç del Penedès.

A la primera fase de Jornada de debat, a Castellbisbal hi van participar 42 ateneus –80 persones– sentant les bases per a debats territorials posteriors.

En la segona fase s'han realitzat 7 trobades en què els ateneus s'han agrupat per zones territorials: Demarcació de Tarragona, Demarcació de Ponent, Demarcació de Girona, Demarcació del Barcelonès, Baix Llobregat - Garraf, Catalunya Central-Penedès i Vallès-Maresme.

Aquestes s'han realitzat entre el 23 d'octubre del 2021 i el 8 de gener del 2022. Han participat un total de 100 persones de 57 ateneus diferents, sent els més nombrosos el de Barcelonès i Terres de Ponent, amb 19 participants, i el menys nombrós el del Baix Llobregat - Garraf, amb 9 participants. El debat amb més diversitat d'ateneus ha estat el del Barcelonès (13) i el menys divers ha estat el del Baix Llobregat - Garraf (4)

En la tercera fase, a 28 de maig del 2022 hi ha hagut un espai de debat, en el marc de la trobada nacional, en la qual s'han treballat les conclusions. En l'acte participatiu final, del 28 de maig, han participat aproximadament 60 persones.

FASE 1 1 TROBADA 42 ATENEUS 80 PERSONES	FASE 2 7 TROBADES 57 ATENEUS 100 PERSONES	FASE 3 1 TROBADA 35 ATENEUS 60 PERSONES
---	---	---

FASE 1

JORNADA DE DEBAT “ELS ATENEUS SOM ESSENCIALS?”

3 DE JULIOL DE 2021,
AL CASAL CULTURAL I RECREATIU DE CASTELLBISBAL

CONCLUSIONS

El 3 de juliol es va celebrar la jornada “**Els ateneus som essencials?**”, al Casal Cultural i Recreatiu de Castellbisbal en què van participar prop de 80 membres de les juntes directives d'ateneus federats d'arreu de Catalunya.

L'essencialitat dels ateneus està fora de tota sospita. Al llarg de la història dels ateneus, s'ha fet palès que desenvolupem un servei públic, garantim el dret d'accés a la cultura, contribuïm al reequilibri territorial, som una eina fonamental de cohesió social i de participació ciutadana i, en definitiva, esdevenim un motor de dinamització cultural, social i econòmic del país.

Llavors, per què ens preguntem si som essencials? Ens interpel·lem perquè la incògnita no es planteja cap al passat recent ni el més llunyà, sinó sobre el present i el futur dels ateneus.

Com a pilar de país, els ateneus hem de posar en valor el que som, el que fem i el que representem i, especialment, allò que ens diferencia i ens fa essencials, però cal també aixecar la mirada per visualitzar les oportunitats que se'ns presenten per seguir sent essencials i identificar els reptes que ens permetin ser encara molt més essencials.

La jornada **Els ateneus som essencials?** es va plantejar com un punt de retrobament de les entitats per posar en comú les nostres experiències i debatre sobre aspectes essencials com l'obertura a la societat, el treball en xarxa i el compromís social.

El debat es va abordar des de tres òptiques, situant com a punt de partida les visions de tres ateneus amb realitats molt diferents i a partir d'aquestes premisses:

- Què significa ser essencial?
- Quines oportunitats genera l'essencialitat?
- Com podem aprofitar-les?
- Som necessaris? Què ens fa necessaris, més enllà dels socis?
- Com ens obrim a la comunitat?
- Com i on trobem les oportunitats per continuar sent essencials i necessaris?
- Estem presents en 35 de les 42 comarques de Catalunya.
- Tenim una xarxa d'equipaments potents: 139 teatres que suposen més de 40.000 localitats.
- Tenim al voltant d'1 milió d'usuaris i organitzem més de 12.000 activitats.
- Som també dinamitzadors econòmics: movem aproximadament 28 milions d'euros.

CONCLUSIONS BLOC 1.

OBERTURA A LA SOCIETAT A PARTIR DEL SERVEI PÚBLIC QUE OFERIM

A partir del testimoni de la Laura Forteza, del Círcol de Badalona, i del projecte “Residències artístiques”.

- Cal anar més enllà de la xarxa de socis: ser generosos i deixar entrar gent jove, que “desendrecin” l’entitat, i gent nova amb qui descobrir maneres de treballar i energies diferents: aprofitem-les!
- Hem de sortir de la nostra zona de confort.
- Donar-nos a conèixer a través de l’art és una bona oportunitat, però en podem trobar moltes altres: en el cas de Badalona .són residències artístiques però poden ser d’altres tipus.
- Posar a disposició els nostres equipaments i instal·lacions a tots aquells que no tenen espais on desenvolupar les seves activitats, en aquest cas, artístiques.
- La cooperació publico-privada que ens defineix com a societat també cal defensar-la en l’àmbit dels ateneus perquè el nostre objectiu també és el bé comú. Per tant, cal generar sinergies amb les administracions públiques per potenciar les activitats dels ateneus i aconseguir més suport i reconeixement públics. Som entitats privades, però amb vocació i funció públiques.
- Hem de detectar i saber connectar amb els interessos de la comunitat i de les noves generacions i ser capaços de traslladar a la ciutadania les oportunitats que els oferim.
- Per a què volem ser d’un ateneu? El perquè sovint el tenim clar però el “per a què”, esdevé ara una pregunta clau.

CONCLUSIONS BLOC 2.

COMPROMÍS AMB EL TERRITORI

A partir del testimoni de la Ingrid Danckaerts, de la Unió Escaulenca de Les Escaules, un poble de 100 habitants on l’ateneu té 126 socis.

- Som indispensables perquè arribem a llocs on no hi arriba ningú.
- No hi ha ateneus petits, tots som fonamentals en el nostre entorn.
- Som espais d’acollida cultural.
- Cal buscar sinergies i aliances amb d’altres ateneus veïns: tenim més oportunitats quan treballem en xarxa.
- Hem d’aprofitar i implicar el màxim de capital humà, tot i que no sigui de la zona.
- Les relacions socials són bàsiques i els nostres ateneus són punts de trobada al territori, oferim serveis allà on no arriba l’Administració, per tant hauríem d’aconseguir que ens facilitin aquesta tasca social que fem.
- Com més útils ens vegi la societat, més fàcil serà la relació i el suport de les administracions: l’objectiu és aconseguir treballar des de la complementarietat i no des de la competència.
- Hem de ser la veu crítica de la societat civil i ser el canal per fer-la arribar a l’Administració.

CONCLUSIONS BLOC 3. COMPROMÍS SOCIAL, COM PODEM SER ÚTILS?

A partir del testimoni de Jaume Pieres, del Centre Ateneu Democràtic i Progressista de Caldes de Montbui, amb projectes socials com la Cooperativa d'habitatge i la Universitat Popular de Caldes.

- No hem de posar-nos límits.
- Cal detectar necessitats a la nostra comunitat i proposar solucions.
- Des dels ateneus, hem de transformar les realitats socials que ens preocupen amb projectes integradors.
- És necessari connectar-nos en àmbits més enllà de la cultura, com ara l'àmbit social i formatiu, i teixir aliances.
- Hem de reivindicar i potenciar el nostre paper com a agents educadors.
- Cal fer entrar l'associacionisme en el món educatiu: ser-hi i que ens reconeguin.
- Hem d'obrir portes a les noves generacions i també als nouvinguts.
- Els ateneus hem de tenir i ser veu crítica.
- Hem de ser espais oberts a tothom.



RESUM FINAL

En definitiva, algunes de les idees i reptes que es van anar repetint al llarg del debat van ser:

- Hem de sortir de la nostra zona de confort.
- Cal buscar la manera d'implicar gent jove i gent nova.
- Tinguem veu crítica.
- Creem vincles entre els àmbits cultural, educatiu i social.
- Som espais d'acollida per a tothom: apostem per projectes inclusius amb valor social.
- Cal prendre consciència de les nostres fortaleses: juguem un paper central que ens hem de creure i interioritzar i, a partir d'aquí, generem noves oportunitats i posem en valor allò que ens diferencia i ens fa essencials.
- Cal aconseguir un major reconeixement social i que la col·laboració publico-privada sigui una realitat també en el món dels ateneus: el paper de la FAC és clau per traslladar la nostra tasca i la nostra essencialitat a la ciutadania i a les institucions.
- Potenciem el treball en xarxa i creem més i millors aliances i sinergies entre ateneus.
- La suma és multiplicadora:
 - Valors tradicionals dels ateneus: solidaritat, voluntariat, associacionisme, equipaments, generositat, diversitat, treball en xarxa, servei públic, experiència.
 - Nous valors: innovació, creativitat, digitalització, energia, retenir-se, visualització, comunicació, trencar esquemes.
 - Sumem tots aquests valors i posem el resultat al servei de qui ho necessita.

FASE 2

LÍNIA 1. RELACIÓ DE L'ATENEU AMB LA COMUNITAT

Com ja s'ha comentat, la Línia 1 respon a la **relació de l'ateneu amb la comunitat**. En general, s'ha compartit la necessitat de buscar estratègies per tal de que l'ateneu sigui més proper a totes les persones veïnes d'aquest i que s'obri a noves activitats i accions, sortint, així, de la zona de confort.

Tot i que s'ha intentat que una acció doni resposta a un objectiu, per la proximitat i alta relació d'aquests, a vegades no ha estat possible, ja que hi ha accions que responen a més d'un objectiu.

A continuació es destacaran les accions més rellevants o comunes de cada objectiu.

OBJECTIU 1. OBERTURA DE L'ATENEU A LA COMUNITAT I SER UN ESPAI OBERT: FOMENTAR L'ENTRADA DE PERSONES JOVES, PERSONES NOUINGUDES,...

QUÈ VOLEM FER?

1. Presentar-nos a les entitats socials com a entitat que pot ajudar a la comunitat:

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTA ACCIÓ?
<ul style="list-style-type: none">• Fent cessió d'espais: com a idea es podria especial interès a la cessió d'espai a grups en situació de vulnerabilitat (Sindicat de llogateres, PAH, dones, persones en situació administrativa irregular...)	<ul style="list-style-type: none">• Donar resposta a necessitats concretes.• Es potencia el treball en xarxa.• S'apropa l'ateneu a noves persones.

2. Que l'Ateneu sigui un espai d'acollida, posant especial atenció en la interculturalitat i les persones en situació de vulnerabilitat social i econòmica.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTA ACCIÓ?
<ul style="list-style-type: none">• Dur a terme activitats (pel·lícules, documentals, exposicions...) que vinculin altres col·lectius, com poden ser, persones nouvingudes, col·lectiu LGTBIQ+, persones amb diversitat funcional...• Oferir accés a les activitats, com el teatre, per a persones en risc d'exclusió o amb diversitat funcional (exemple: teatre llavor del Círcol de Badalona)	<ul style="list-style-type: none">• Donar resposta a necessitats concretes.• S'apropa l'ateneu a noves persones.• Ateneu agent proper i que posa en coneixement i valor situacions socials a través d'actes culturals.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTA ACCIÓ?
<p>Facilitar espais de trobada multiculturals com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cicles gastronòmics, cinema, documentals, exposicions, activitats compartides... • Jornades sobre religions: convidar a persones expertes a parlar sobre diferents religions, treballar els prejudicis i els rumors. 	<ul style="list-style-type: none"> • S'apropa l'ateneu a noves persones. • Ateneu agent proper i que posa en coneixement i valor situacions socials a través d'actes culturals. • Posar en valor la cultura catalana i les altres cultures que l'enriqueixen.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTA ACCIÓ?
<ul style="list-style-type: none"> • Contactar amb les comunitats migrants del municipi, a través d'entitats organitzades, líders religiosos, associacions de veïns... explicar-los què fem i convidar-los. 	<ul style="list-style-type: none"> • S'apropa l'ateneu a noves persones. • Es promou la inclusió social del barri/poble. • S'evita la segregació social.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTA ACCIÓ?
<p>Ser agents actius en acollida de persones en situació de vulnerabilitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoure les beques de la FAC per facilitar la participació de persones en situació de precarització econòmica. • Acostar-nos a centres oberts, serveis socials, centres residencials de menors, el SIAD, àmbit local d'ocupació... per tal d'oferir l'espai de l'ateneu com un espai de lleure i oci positiu, on es poden integrar en altres dinàmiques i ser espai de normalització. Vincular-ho amb subvencions al departament de benestar de la Generalitat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Totes aquelles persones que volen participar i son potencials actius de l'ateneu ho puguin fer. • Es promou la inclusió social del barri/poble. • Fer accessible la cultura. • Altres línies de finançament. • Ateneu agent referent en la comunitat.

3. Augmentar el nombre de persones joves que participen de l'ateneu.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTA ACCIÓ?
<p>Interaccionar amb el món educatiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contactar amb el centre de recursos pedagògics i donar-nos a conèixer. • Ser espai de residència cultural. • Fomentar acords de col·laboració amb escoles i IES: Punt d'extraescolars, vincle amb l'AMPA/AFA, oferir tallers i descobertes... • Ofertar extraescolars que no es facin a les escoles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cobrir un buit d'activitats. • Que les persones joves es vinculin a l'ateneu des de la infància. • Les famílies es poden vincular a l'ateneu. • Promoure la cultura entre la infància i la joventut. • Generar interès en les persones joves i que aquestes portin a altres joves a l'ateneu. • Noves dinàmiques i aire fresc a les dinàmiques de l'ateneu.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTA ACCIÓ?
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una junta jove o una junta jove consultiva (exemple de l'ateneu Igualadí) • Donar suport a les propostes i projectes duts a terme des del col·lectiu de joves, a la vegada que es treballa amb les persones més inamovibles que les coses poden canviar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar l'empoderament juvenil i la possibilitat de presa de decisió. • Augment del sentiment de pertinença i per tant fidelització. • Que les persones joves se sentin reconegudes i útils. • Noves dinàmiques i aire fresc a les dinàmiques de l'ateneu

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTA ACCIÓ?
<p>Programar activitats d'interès per a les persones joves:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campionat de jocs de taula, de videojocs, • Concerts de música juvenil, com pot ser música punk, rap... • Tallers feministes, sobre medi ambient, antiracista, concurs audiovisual... • Creació d'un espai jove, si en el municipi no n'hi ha cap. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les persones joves tindran interès per assistir i poden portar persones no associades que podrien fer-se sòcies. • Fomentar el sentiment de pertinença. • Promoure la cultura entre la infància i la joventut.

4. Facilitar la participació dels adults amb fills a càrrec i fomentar els espais de cures.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTA ACCIÓ?
<ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un espai de cura pels infants per tal de que els adults responsables d'aquests puguin participar de les activitats de l'ateneu: fomentar un espai de ludoteca-joc, conta contes pels infants i així les persones adultes referents poden participar de les activitats de l'ateneu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les persones que volen participar ho poden fer. • Les persones associades amb aquesta situació se senten cuidades. • Es crea "cantera" dels infants que més endavant podran participar de l'espai de l'ateneu.

OBJECTIU 2. FOMENTAR I PROMOURE EL TREBALL EN XARXA I L'ACCIÓ COMUNITÀRIA

QUÈ VOLEM FER?

El treball en xarxa i l'acció comunitària ens permet teixir aliances amb altres agents de la comunitat, amb altres ateneus per així millorar la nostra acció i apropar-nos a la realitat d'on ens trobem i a les demandes i necessitats de les persones associades i de la resta de la comunitat. És una font d'oportunitat perquè ens conegui més gent, sàpiguen de primera mà què fem i així ampliar la base social de l'ateneu.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTES ACCIONS?
<ul style="list-style-type: none">• Connectar amb espais de participació juvenil: contactant amb els punts d'informació juvenil, esplais, agrupaments...• Ser a totes les accions i activitats de la ciutat/poble/barri.• Conèixer els agents socials del territori: posar-s'hi en contacte, oferir l'ateneu i l'expertesa d'aquest, fomentar accions conjuntes...• Relacionar-se amb els centres cívics de la ciutat.• Activitats d'intercanvi entre ateneus i entitats de la zona.• Crear i promoure un banc del temps.• Acollir la cooperativa de consum i que sigui autogestionada (punt de recollida de la cistella ecològica).• Participació en taules comunitàries com per exemple la taula de salut comunitària, taula de salut mental, taula del projecte radars (detecció de soledat de persones grans), taula de joventut...• Generar una taula d'entitats per construir sinèrgies, activitats, debats, fer front comú davant l'administració. Cal tenir reunions periòdiques, calendaritzades, fer accions conjuntes.• Ser actius en les festes del barri.• Realització de convenis amb entitats socials.• Generar un espai de trobada periòdica amb les entitats que participen de l'ateneu en cessió d'ús.• Col·laboració amb el banc d'aliments: quan es fa un acte cultural majoritari, portar aliments que es donaran al banc d'aliments.• Conveni amb universitats per fer tallers especialitzats, com el de robòtica.	<ul style="list-style-type: none">• Donar-nos a conèixer. Que se'ns tingui present i que quan una entitat, persona, l'administració necessiti un expert en cultura de base i de proximitat ràpidament pensi en nosaltres.• Ser un actiu en el mapa d'agents de la comunitat i un agent de referència.• Estar arrelat al territori i generar vincles.• Fomentar el sentiment de pertinença en un barri/poble: ser de X ateneu vol dir ser d'X territori.• Noves persones associades.

OBJECTIU 3 I 4. CONNECTAR AMB ELS INTERESSOS I LES NECESSITAT DE LA COMUNITAT I PROMOURE PROJECTES INCLUSIUS I DE TRANSFORMACIÓ SOCIAL

QUÈ VOLEM FER?

Identificar els interessos i les necessitats de les persones associades però també de les persones que viuen i participen de la vida diària del barri/ciutat/poble per tal de donar-los resposta i evolucionar a la vegada que ho fa la societat.

Posar el focus en aquells projectes que fomenten la inclusió i la transformació social: La societat és diversa i l'ateneu ha de ser un reflex d'aquesta, així doncs, és fomentant projectes on totes les persones hi tenen cabuda i que promouen una variació de l'estatus quo, com per exemple donar espai a un projecte d'habitatge cooperatiu, que s'aconseguirà ser reflex d'aquesta societat canviant.



COM HO PODEM FER

- Dur a terme activitats amb persones referents d'un àmbit: persones conegudes que ajuden a donar boambo.
- Estar molt obert a les necessitats de la ciutadania i de les entitats que ens poden arribar i valorar com els podem donar resposta.
- Identificar una necessitat al poble/barri/ciutat i obrir-se a col·laborar amb les entitats per tal de resoldre-la (exemple soledat de les persones grans, projecte Arrels del Masnou).
- Enquestes a les xarxes socials preguntant sobre: quins són els teus interessos?
- Dur a terme una activitat reclam per poder preguntar què vol la gent: Vermuts musicals al carrer, per exemple, on es proposa que perquè et vinguin el vermut has de posar una proposta d'activitats, un interès, una necessitat...
- Dur a terme un diagnòstic de quines són les necessitats de la comunitat amb el suport dels tècnics municipals, a través de l'elaboració d'un sociograma.
- Contactar amb les associacions de veïns.
- Coneixent a les entitats i les necessitats de la comunitat i estant molt oberts.
- Definir referents dins de l'ateneu: per cada una de les qüestions i que la gent del bar, consergeria,... ho sàpiga.
- Dur a terme debats al carrer: per exemple, un cop al trimestre, i lligat a algun moment de l'any (març sobre feminisme, per exemple) convidar a una persona jove, una persona d'algun moviment social, una persona gran, una persona d'una ètnia diferent... a parlar sobre la temàtica en qüestió, preguntar a les persones assistents problemàtiques o necessitats del barri/municipi...
- Programar pensant en l'entorn: fer cicles temàtics en funció del públic que volem captar.
- Estudi del perfil de les persones sòcies per tal d'oferir el que poden necessitar.
- Inclusió i transformació social: Creació de projectes integradors.
- Sortir de la zona de confort de ser agents de promoció de la cultura, únicament, i anar més enllà, obrint-se a l'àmbit social i formatiu.
- Generar punts de debat social: Oferir formació, xerrades, punts d'atenció sobre maltractaments a persones grans, violència masclista, diversitat, interculturalitat, noves formes d'habitatge, cooperatives de consum...
- Fomentar que l'ateneu sigui un espai obert a tothom, també l'espai de presa de decisió.
- Becar activitats de formació per persones en situació de precarietat econòmica.
- Crear una comissió feminista, que vetlli per un espai lliure de violència masclista, generi debats entorn la temàtica...
- Facilitar tallers i espais de criança.
- Depenent del lloc, especialment en pobles petits, pot ser fàcil tapar forats, cobrir mancances que hi hagi en aquell territori. Detectar què falta i impulsar-ho des de l'ateneu.

QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTES ACCIONS?

- Donar-nos a conèixer.
- Realitzar activitats que tenen un interès real ja que són propostes de les mateixes persones interessades.
- Promou l'apoderament i la capacitat de decidir: més possibilitat d'èxit.
- Noves persones associades.
- Noves persones que s'interessen per l'ateneu.
- Ser referents al territori.
- Ser espai d'acollida.
- Obrir nous canals de finançament: a través del departament de benestar i família per exemple, o de treball si s'ocupa a persones en procés d'inserció laboral.

OBJECTIU 5. SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT DE SER AGENTS DE PROMOCIÓ DE LA CULTURA, ÚNICAMENT, I ANAR MÉS ENLLÀ, OBRINT-SE A L'ÀMBIT SOCIAL I FORMATIU

QUÈ VOLEM FER?

Els ateneus son i seran espais de referència cultural territorial i és evident que a través de la cultura es poden treballar moltes altres temàtiques. Està clar, i els anys de trajectòria ho avalen, que hi ha molt de potencial i de capacitat en un ateneu i que ara és el moment d'atrevir-se a fer coses noves i diferents de les que s'han fet fins ara, intentar, sense perdre el nord i el sentit de què fem i com ho fem, fer un canvi de mirada, sortint d'aquesta zona de confort i aprofitant aquest bagatge i aquest potencial per fer coses innovadores en altres àmbits que no són el que estem acostumats a treballar.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTES ACCIONS?
<ul style="list-style-type: none">• En pobles i ciutats grans, treballar la relació i interrelació entre entitats. Fer de pont i facilitador de projectes.• Fer parelles lingüístiques, per tal de donar a conèixer i facilitar l'ús de la llengua a persones novingudes i que s'apropin a l'ateneu.• Generar debats polítics amb els alcaldables en jornades electorals.• Realitzar xerrades, debats de temes interessants: Salut, culturals, sobre les herències, temes socials...• Dur a terme un cineclub: Les pel·lícules les decideix la comissió que lidera la iniciativa i ho pregunta a altres entitats que poden participar proposant alguna pel·lícula, portant algú que pugui intervenir al cinefòrum... a cada sessió s'explica que això és un ateneu i què s'hi fa.• Explorar sinèrgies amb l'ajuntament no només en l'àmbit cultural: formar part de la cartera de serveis socials, per exemple, o de l'àmbit d'ocupació.• Incentivar activitats més populars i no tant elitistes.	<ul style="list-style-type: none">• Realitzar activitats que despertin interès real perquè són d'actualitat.• Donar resposta a certes necessitats.• Fer cultura de manera diferent.• Donar-nos a conèixer i facilitar l'entrada a noves persones.• Explorar noves fonts de finançament (ocupació, benestar social...)• Ser agents referents del territori més enllà de la cultura.

OBJECTIU 6. DONAR-SE A CONÈIXER A LA COMUNITAT

QUÈ VOLEM FER?

Que les persones que no ens coneixen ens coneguin, que les que ens coneixen però no són sòcies o participen poc que sàpiguen tot el què fem i totes les oportunitats que tenen per crear, participar, divertir-se, conèixer gent si s'associen a l'ateneu.

Per fer-ho és important que se segueixi treballant en generar experiències vitals bones que promoguin el boca orella i les ganes de participar.

COM HO PODEM FER	QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTES ACCIONS?
<p>A TRAVÉS DE L'ÚS DE LES XARXES SOCIALS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicar a través dels canals que utilitzen els joves: TikTok, Instagram, Twitch...• Per comunicar cal segmentar el missatge: a qui va dirigit, canals que s'utilitzen, com el dirigim.• Dedicació a les xarxes socials: hi ha d'haver alguna persona encarregada de fer-ho gairebé a diari. <p>PROMOVENT LA COMUNICACIÓ INTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Web actualitzada.• Canviar la imatge gràfica (el logo) de l'ateneu, n'hi ha que són de fa més de 100 anys.• Promoure la cohesió entre seccions fent 2 cops l'any un dinar de germanor i serà un espai de trobada i de reflexió.• Realització d'un butlletí setmanal que s'envia a totes les persones sòcies per correu electrònic.• Grup de difusió de whatsapp amb les persones sòcies a través del qual es va donant la informació. <p>COMUNICACIÓ EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Activitats al carrer: swing al carrer, un dia de l'ateneu al carrer, xocolatada, nades, dia de la dona, castanyada...• Tenir un espai al full municipal de l'ajuntament i a la web de l'ajuntament per explicar què fa l'ateneu mensualment.• Participar a la radio local.• Creació de material gràfic i audiovisual propi per explicar què fem i com ho fem.• Deixar la informació de l'ateneu a les bústies del veïnat.• Cartelleria: enganxar pel carrer cartells informatius.• Ser actiu a les festes majors de la ciutat/poble/barri.• Programar activitats que estan "de moda", com ioga, i que s'hi expliqui, abans de començar, que l'espai és un ateneu, què s'hi fa, com es pot participar...• Realitzar un dia de portes obertes (similar al que es realitza a les escoles).• Muntar un Scape Room dins de l'edifici de l'entitat.• Porta un amic a les activitats regulars: qui en porti més té una recompensa (exemple: esmorzar pagat al bar de l'ateneu).	<ul style="list-style-type: none">• Més persones associades.• Que les persones que ja participen sàpiguen què fan la resta.• Més persones participants en les activitats.• Posar en valor tota l'activitat que es fa en el dia a dia d'un ateneu.

LÍNIA 2. RELACIÓ DE L'ATENEU AMB L'ADMINISTRACIÓ

Aquesta línia fa referència a la relació de l'ateneu amb l'administració, principalment la local. El debat ha girat, en general, entorn a la sensació de que l'administració local veu l'ateneu com algú contrari, enlloc de com un aliat evitant, així, que el potencial, la proximitat i l'essencialitat que poden aportar els ateneus en benefici a la ciutadania i a la qualitat de vida d'aquesta, sigui més profitosa.

D'aquesta línia en van sorgir dos objectius que, amb el temps, s'han treballat conjuntament, és per això que en aquest informe s'exposaran agrupats.

OBJECTIU 1 I 2 CERCAR UNA RELACIÓ DE COMPLEMENTARIETAT AMB L'ADMINISTRACIÓ (L'ATENEU COM A BÉ COMÚ, QUE TÉ UNA FUNCIÓ PÚBLICA...) I TREBALLAR EL SENTIMENT QUE L'ADMINISTRACIÓ NO RECOONEIX TOT EL POTENCIAL DELS ATENEUS

QUÈ VOLEM FER?

Relacionar-nos d'una manera saludable, amb una actitud col·laboradora i d'entesa amb l'administració, sabent que aquesta és necessària pel bon desenvolupament de l'ateneu (sobretot perquè pot ser un aliat a l'hora de tenir una línia de finançament assegurada), però sense que aquesta sigui submissa ni que qui hagi de cedir sempre l'ateneu; un argument a favor d'aquesta proposta és entendre la relació ateneu-administració com una relació poliamorosa o oberta, és a dir, l'Ateneu té relacions amb l'administració però no només.

Cal treballar en la línia de fer entendre a l'administració que no som la competència i que els ateneus duen a terme una tasca essencial i necessària que complementa la seva acció, estenent la mà a dur a terme activitats conjuntes.

Per altra banda, com a treball intern, potser cal revisar la tensió que genera en el juntes aquesta temàtica.

COM HO PODEM FER

- Conveniar serveis amb les administracions i pactar acords a llarg termini.
- Convidar a l'administració als actes: Oferir espai per poder dirigir unes paraules, important seleccionar bé a qui es convida i a on.
- Treballar les relacions amb altres administracions, no només la local.
- Cessió d'espai per sumar esforços.
- Realització de conveni per projectes concrets: per exemple per promoure un festival de teatre amateur a la Ciutat.
- Treballar per tenir una independència econòmica i política de l'Ateneu.
- Programar activitats conjuntes: Coorganització d'actes i activitats, implicar-se en els projectes liderats per l'administració, per exemple, la festa major.
- Proposar noves activitats pel municipi: activitats que vagin en consonància amb les línies de treball de la generalitat, ajuntament,...
- Pensar propostes i projectes en què l'administració hi guanya i l'ateneu també.
- Aglutinar totes les entitats disposades a assumir una mateixa estratègia: Liderar una taula d'entitats, una plataforma, un espai de trobada entre entitats, poder redactar un manifest conjunt...
- Idear i dur a terme una illa cultural.
- Reunir-se amb tots els grups municipals, els que ens agraden i el que no, per explicar-los què fem i perquè som necessaris.
- Compartint programació per no contraprogramar-se.
- Presentar indicadors numèrics: vesteixen l'argumentari de les propostes i de l'essencialitat dels ateneus.
- Relacionar-se amb el personal tècnic: Els polítics canvien, els tècnics no, i poden ser uns grans aliats. Se'ls pot convidar als actes i activitats, tenir reunions periòdiques, prestar-nos a fer tasques que els puguin ser útils.
- Tractar temes que preocupen a l'administració local: per exemple, fer un cicle de xerrades sobre la proposta municipal de remodelació de la Diagonal.
- Treballar la relació amb els centres cívics.
- Fomentar la relació amb els mitjans de comunicació locals: a través de la cobertura dels actes, aquesta pot donar cobertura per tal de que l'administració ens tingui més presents.
- En la relació amb l'administració, l'ateneu ha de fer el discurs que té neutralitat de pensament i que l'interès que té l'Ateneu és el de fer cultura no generar oposició política.
- Exigir a l'administració coordinació en les activitats de les diferents entitats i que creï una taula d'entitats.
- Designar un delegat de la Junta que és qui es comunica amb l'administració: per tal de que hi hagi fluïdesa, definir quin serà el canal de relació amb l'administració en cada cas.
- Treballar les influències dins l'ajuntament: tenir-hi dins una persona amiga/coneguda.
- Reunions productives amb l'ajuntament amb dates fixes, ordre del dia, que hi hagi la persona responsable política i també la tècnica, on es puguin presentar projectes.
- Promoure un documental o un recurs molt gràfic on les sòcies i socis dels ateneus parlessin de què passaria i què farien si l'ateneu tanqués, exposant a l'administració la funció pública que tenen aquests.

QUÈ ACONSEGUIM AMB AQUESTES ACCIONS?

- Més persones associades.
- Que les persones que ja participen sàpiguen què fan la resta.
- Més persones participants en les activitats.
- Posar en valor tota l'activitat que es fa en el dia a dia d'un ateneu.

LÍNIA TEMPORAL

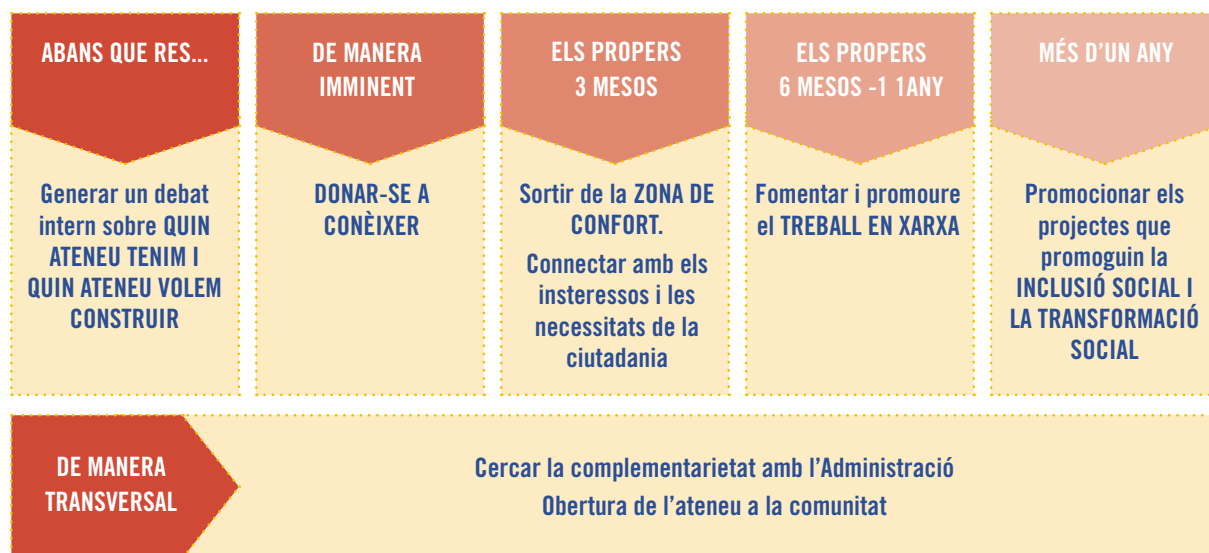
Com ja s'ha comentat, la proposta de fer una línia temporal ajuda a poder prioritzar les accions ja que no totes es podran dur a terme a la vegada, tot i que moltes de les accions responen a més d'un objectiu. S'ha elaborat aquesta línia temporal, resultat de la suma de les 7 realitzades durant els debats, que ens serveix com a exemple; Tot i així, es recomana que cada ateneu, coneixent la seva realitat i les seves necessitats, faci un treball intern per tal d'elaborar la pròpia línia temporal que s'ajusti més al que necessita.

A destacar, s'entreveu com a necessari fer, primerament, aquesta tasca de treballar internament per conèixer què es vol construir per tal d'obrir-se a la comunitat, donar-se a conèixer per així sortir de la zona de confort i poder connectar amb els interessos de la comunitat. Un ateneu enfortit i cohesionat tindrà més possibilitats de realitzar aquests canvis proposats.

COM ES POT REALITZAR UNA LÍNIA TEMPORAL?

Cal que es generi un debat intern, on es plantegin aquelles coses que es volen fer i els temps en que es volen aconseguir. En aquest debat s'haurà de consensuar què és el que es considera prioritari i es pactin les accions a realitzar a cada moment. Fer aquesta tasca ajuda a poder anar a una i anar assolint fites, que ajudarà a la motivació per seguir treballant.

Exemple de Línia temporal dels objectius



CONCLUSIONS, IDEES TRANSVERSALS I PROPOSTES

Al llarg dels debats han sorgit algunes idees, conclusions i propostes que ens ha semblat d'interès recollir per tal de que es puguin, o bé donar-li resposta, o bé ens poden ajudar a la reflexió.

IDEES TRANSVERSALS

- Abans de començar amb els canvis, cal que fem una jornada de debat interna per tal de saber on som com ateneu i poder definir quina tipologia d'ateneu volem construir. Aquestes jornades es poden començar per la junta, però és interessant poder-les fer, també, amb les persones sòcies.
- Sense solvència econòmica no es pot fer res.
- Si sempre fem el mateix obtindrem els mateixos resultats.
- A les noves propostes, encara que puguin semblar transgressores o diferent al que s'havia fet fins ara, s'ha d'intentar, des de les juntes, donar suport i oferir la possibilitat de que es duguin a terme.
- La llibertat d'acció del jovent implica corresponsabilitat i compromís de gestió de les activitats que organitzen (esperit crític i escola de democràcia i participació).
- Abans de fer moltes de les propostes que es fan, hem de recuperar-nos després de la pandèmia i plantejar petites coses per tal de retrobar-nos i saber perquè hi ha moltes persones sòcies que no venen a l'ateneu. Què podem fer diferent?
- Si realment es vol ser un espai d'acollida i que promogui la transformació social, cal fer un treball de fons amb les persones associades sobre l'antiracisme, l'homofòbia, el masclisme...
- Cal ser molt més proactius, flexibles i dinàmics amb la resta de comunitat. Som un actor important als nostres municipis, sovint som la regidoria de cultura (i aquesta ens demana permís per a programar activitats), però cal que anem a buscar a la gent, ja han quedat enrere els temps que la gent venia per si sola.

PROPOSTES

- Instar a la FAC que faci un estudi que demostrï l'eficiència dels ateneus per tal d'exposar a l'administració com són de solvents els ateneus i la capacitat que tenen de muntar oferta cultural amb pocs recursos econòmics.
- Reunió entre la FAC i Departament de cultura: Les bases de moltes subvencions no són assumibles per ateneus que no tenen estructura tècnica i per tant no s'hi poden presentar. Demanar que es tingui en compte aquesta realitat.
- Per poder fer diagnòstics i sociogrames, es demana que la FAC faciliti una plantilla o eines concretes.
- Explorar, des de la FAC, les línies de subvencions de la Generalitat de benestar i famílies i acció comunitària ja que hi ha moltes accions dels ateneus que donen resposta a aquestes.
- Dur a terme, des de la FAC, algun taller de la dinamització de les Xarxes Socials per tal de treure'n el màxim partit.
- La FAC ha de desenvolupar seguiment, control d'execució de propostes per part dels ateneus, amb la seva valoració posterior: **Fase 4**

CONCLUSIONS

Després de dur a terme 7 debats territorials, podem dir que han sorgit moltes accions i propostes diferents que poden ajudar, als ateneus que vulguin, en el camí del canvi i la transformació.

Val a dir que moltes de les accions proposades giren al voltant dels canvis propis de la societat actual, una societat diversa culturalment, però també socialment, amb diferents mirades vers el gènere, les relacions personals, els interessos de la joventut, l'empoderament femení, la relació amb el medi ambient i les ganes de pertànyer a algun col·lectiu.

S'entreveu una voluntat, per part dels ateneus, de formar part de l'entramat d'entitats transformadores i acollidores i de no quedar enrere en la transformació pròpia de la societat.

Com a idea clau destacar: si sempre fem el mateix, obtindrem els mateixos resultats.

FASE 3

VALIDACIÓ DE L'INFORME

El 28 de maig del 2022, a Llorenç del Penedès, en el marc de la Trobada Nacional, es va presentar un resum d'aquest informe general, a 60 persones aproximadament.

Totes les accions presentades, diferenciades per objectius, van ser validades per la majoria de les persones assistents. Es va generar debat en algun aspecte, com per exemple, en com es pot ser solvent com ateneu si no hi ha entrada de noves persones sòcies, o no prou, si centrem esforços en obrir-nos molt i en oferir-nos molt a la comunitat.

La principal conclusió de la trobada podria ser que val molt la pena revisar-nos per seguir evolucionant amb la societat, per no quedar enrere i poder oferir allò que a la ciutadania li interessa més, eixamplant així el número d'associats i per tant el múscul associatiu de l'ateneu, és a dir, com més serem més coses podrem fer.

Per altra banda, destacar la idea força, que resumeix perfectament tot el que s'ha anat treballant en els debats, de que l'Ateneu és una escola de democràcia real, és un espai que educa, que preserva la cultura, que és inclusiu o està treballant per ser-ho, on es generen vincles i la creació de xarxes relacionals i d'ajuda mútua, sent, per tant, un agent de la comunitat essencial.



ANNEX

TROBADA DEMARCACIÓ DE GIRONA

23 D'OCTUBRE
A CAMPDEVÀNOL

Participen 12 persones de 7 ateneus diferents.

- **Casino Llagosterenc**
- **Casino Olotí**
- **Cercle Campdevanolenc**
- **El Nou Casino “La Constància” (Sant Feliu de Guíxols)**
- **El Patronat de la Catequística (Figueres)**
- **Societat la Fraternitat (Sant Llorenç de la Muga)**
- **Unió Escaulenca**

12
PERSONES

7
ATENEUS

IDEES TRANSVERSALS:

- Solvència econòmica (sense aquesta no es pot fer res).
- Si sempre fem el mateix obtindrem els mateixos resultats.

LÍNIA 1

OBJECTIU	PROPOSTA
<p>OL1.1: OBERTURA DE L'ATENEU A LA COMUNITAT I SER UN ESPAI OBERT: FOMENTAR L'ENTRADA DE PERSONES JOVES, PERSONES NOUINGUDES.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar-nos a les entitats socials com a entitat que pot ajudar a la comunitat: Fent cessió d'espais: Els ateneus tenim una potencialitat que és els locals que podem oferir als altres agents per desenvolupar les seves accions. Es teixeix xarxa i es generen bones relacions donant resposta a necessitats concretes. 2. Donar cabuda a totes les entitats que hi ha a la comunitat. 3. Dur a terme activitats (pel·lícules, documentals, exposicions...) que vinculin els col·lectius que es vol fomentar la participació.
<p>OL1.2: FOMENTAR I PROMoure EL TREBALL EN XARXA I L'ACCIÓ COMUNITÀRIA: FONT D'OPORTUNITAT, POSSIBILITAT DE TEIXIR ALIANCES AMB ALTRES ATENEUS I AGENTS DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar-nos a les entitats socials com a entitat que pot ajudar a la comunitat . 2. Donar cabuda a totes les entitats que hi ha a la comunitat. 3. Activitats d'intercanvi amb altres ateneus i entitats, ja sigui de la ciutat o de la zona. 4. Potenciar una “imatge de marca” dels ateneus amb proposta cultural de qualitat conjunta.
<p>OL1.3: CONNECTAR AMB ELS INTERESSOS I LES NECESSITAT DE LA COMUNITAT</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muntar debats, conferències, exposicions... que posin sobre la taula les problemàtiques socials actuals i estar oberts a que la ciutadania pugui proposar temes.
<p>OL1.4: INCLUSIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL: CREACIÓ DE PROJECTES INTEGRADORS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preguntar què podem oferir a les noves comunitats: apropar-nos als col·lectius d'altres cultures i situacions i reunir-nos amb ells i explicar-nos què fem i mirar com podríem col·laborar, si els interessaria que es fes alguna activitat a l'ateneu que els seria atractiva, què podrien oferir, si necessiten una cessió d'espai... 2. Ser un espai que dona veu a qui no en té. 3. Organitzar unes jornades gastronòmiques del món, amb la participació directa de persones de diferents cultures: Realitzar, prèviament, tallers de cuina intercultural per acabar fent les jornades.
<p>OL1.5: SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT DE SER AGENTS DE PROMOCIÓ DE LA CULTURA, ÚNICAMENT, I ANAR MÉS ENLLÀ, OBRINT-SE A L'ÀMBIT SOCIAL I FORMATIU.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preguntar què podem oferir a les noves comunitats: apropar-nos als col·lectius d'altres cultures i situacions i reunir-nos amb ells i explicar-nos què fem i mirar com podríem col·laborar, si els interessaria que es fes alguna activitat a l'ateneu que els seria atractiva, què podrien oferir, si necessiten una cessió d'espai... 2. Presentar-nos a les entitats socials com a entitat que pot ajudar a la comunitat. 3. Muntar debats, conferències, exposicions... que posin sobre la taula les problemàtiques socials actuals i estar oberts a que la ciutadania pugui proposar temes.

OBJECTIU	PROPOSTA
OL1.6: DONAR-SE A CONÈIXER A LA COMUNITAT.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muntar un Scape Room dins de l'edifici de l'entitat: les diferents seccions de l'ateneu poden preparar una part i així donen a conèixer el què fan, també s'hi pot incloure la història de l'ateneu. 2. Difusió externa: Portar la programació a les bústies del veïnat (embustada) Tenir com aliat a l'ajuntament i que adjunti al diari local la informació de l'ateneu o que a la web de l'ajuntament hi hagi el link de la web de l'ateneu. 3. Bona difusió interna: Fer que la web de l'ateneu sigui funcional i s'envii un correu electrònic a les persones associades, setmanalment amb la informació i la programació. 4. Boca-Orella. 5. Activitats al carrer (xocolatada, castanyada, dia de la dona...) 6. Fer TOT un dia de l'ateneu al carrer: si els divendres hi ha secció de teatre, de coral, les persones que juguen al domino i la reunió de la junta que es faci tot al carrer. 7. Porta un amic a les activitats regulars: qui en porta més té una recompensa, per exemple, un esmorzar pagat al bar de l'ateneu.

LÍNIA 2

OBJECTIU	PROPOSTA
OL2.1: TREBALLAR EL SENTIMENT QUE L'ADMINISTRACIÓ NO RECONeix TOT EL POTENCIAL DELS ATENEUS.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treballar les influències dins l'ajuntament: tenir-hi dins una persona amiga/coneguda. 2. Per a que l'ajuntament ens reconegui hem de deixar clar què volem ser i que estem oberts i disposats a fer activitats conjuntes. 3. Tenir una línia fluida i directa de comunicació amb l'ajuntament: Podem fer-ho convidant-los a les activitats, però també, fent un treball intern sobre què som i què volem ser i com volem transmetre-ho fora, o tenir un regidor de referència. 4. Promoure un documental o un recurs molt gràfic on les sòcies i socis dels ateneus parlessin de què passaria i què farien si l'ateneu tanqués, exposant a l'administració la funció pública que tenen aquests.
OL1.2: CERCAR UNA RELACIÓ DE COMPLEMENTARIETAT AMB L'ADMINISTRACIÓ (BÉ COMÚ, FUNCIÓ PÚBLICA...)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instar a la FAC que faci un estudi que demostrï l'eficiència dels ateneus per tal de demostrar a l'administració com són de solvents els ateneus i la capacitat que tenen de muntar oferta cultural amb pocs recursos econòmics. 2. Reunions productives amb l'ajuntament amb dates fixes, ordre del dia, que hi hagi la persona responsable política i també la tècnica, on es puguin presentar projectes. 3. Oferir activitats que l'ajuntament no faci i així tenir-lo d'aliat.

LÍNIA 3 - ESLOGANS

- #fempoble.
- SOM LA DIMENSIÓ COL·LECTIVA –recepta contra l'individualisme i la soledat–
- El que tenim entre mans és molt bèstia, ho vols conèixer? / en vols formar part?

PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS



TROBADA DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

**6 DE NOVEMBRE
A REUS**

Participen 12 persones de 7 ateneus diferents.

- **Casal de l'Espluga de Francolí**
- **Centre d'Amics de Reus**
- **Centre de Lectura (Reus)**
- **El Centre de Llorenç del Penedès**
- **Germandat de Sant Isidre i Santa Llúcia (Reus)**
- **Orfeó Reusenc (Reus)**
- **Societat Cultural i Recreativa La Cumprativa (Llorenç del Penedès)**
- **Societat Unió l'Argentera**

**12
PERSONES**

**7
ATENEUS**

IDEES TRANSVERSALS:

- A les noves propostes, encara que puguin semblar transgressores o diferent al que s'havia fet fins ara, s'ha d'intentar, des de les juntes, donar suport i oferir la possibilitat de que es duguin a terme.
- La llibertat d'acció del jovent implica corresponsabilitat i compromís de gestió de les activitats que organitzen (Esperit crític i escola de democràcia i participació)
- Abans de fer moltes de les propostes que es fan, hem de recuperar-nos després de la pandèmia i plantejar petites coses per tal de retrobar-nos i saber perquè hi ha moltes persones sòcies que no venen a l'ateneu. Què podem fer diferent?
- Si realment es vol ser un espai d'acollida i que promogui la transformació social, cal fer un treball de fons amb les persones associades sobre l'antiracisme, l'homofobia, el masclisme...

LÍNIA 1

OBJECTIU	PROPOSTA
OL1.1: OBERTURA DE L'ATENEU A LA COMUNITAT I SER UN ESPAI OBERT: FOMENTAR L'ENTRADA DE PERSONES JOVES, PERSONES NOUINGUDES...	<ol style="list-style-type: none">1. Presentar-nos a les entitats socials com a entitat que pot ajudar a la comunitat: Fent cessió d'espais: Els ateneus tenim una potencialitat que és els locals que podem oferir als altres agents per desenvolupar les seves accions. Es teixeix xarxa i es generen bones relacions donant resposta a necessitats concretes.2. Donar cabuda a totes les entitats que hi ha a la comunitat. Ateneu espai d'acollida.3. Dur a terme activitats (pel·lícules, documentals, exposicions...) que vinculin els col·lectius que es vol fomentar la participació.4. Interacció amb el món educatiu.5. Ser punt de recollida de cistella ecològica.6. Ser agents actius en acollida de persones en situació de vulnerabilitat: Acostar-nos a centres oberts, serveis socials, Centres residencials de menors, el SIAD... per tal d'oferir l'espai de l'ateneu com un espai de lleure i oci positiu, on es poden integrar en altres dinàmiques i ser espai de normalització. Vincular-ho amb subvencions al departament de benestar.
OL1.2: FOMENTAR I PROMoure EL TREBALL EN XARXA I L'ACCIÓ COMUNITÀRIA: FONT D'OPORTUNITAT, POSSIBILITAT DE TEIXIR ALIANCES AMB ALTRES ATENEUS I AGENTS DE LA COMUNITAT.	<ol style="list-style-type: none">1. Col·laboració amb altres entitats: Fent cessió d'espais, contactar amb el Centre de normalització lingüística, casal de dones, el Servei d'informació i atenció a la dona i programar activitats d'interès i conjuntes.2. Crear i promoure un banc del temps.3. Anar als centres cívics de la ciutat i donar-se a conèixer.4. Ser punt de recollida de cistella ecològica.
OL1.3: CONNECTAR AMB ELS INTERESSOS I LES NECESSITAT DE LA COMUNITAT.	<ol style="list-style-type: none">1. Xerrades interculturals.2. Crear i promoure un banc del temps.3. Col·laboració amb altres entitats: Fent cessió d'espais, contactar amb el Centre de normalització lingüística, casal de dones, el Servei d'informació i atenció a la dona i programar activitats d'interès i conjuntes.4. Organitzar un concurs de sopes del món: A través de les diferents sopes, es treballa la interculturalitat, el treball en xarxa, l'interès per l'altre i pot ser un espai per a que surtin propostes i conèixer les necessitats i les demandes de la població.5. Oferir activitats per infants amb diverses finalitats: per una banda, el d'oferir espai de ludoteca i espais de lleure per infants en un espai de cap de setmana per alliberar les famílies ofertant temps de qualitat pels adults. Per l'altra, oferir activitats adreçades a famílies per tal de tenir temps d'oci i cultural de qualitat i accessible.

OBJECTIU	PROPOSTA
<p>OL1.4: INCLUSIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL: CREACIÓ DE PROJECTES INTEGRADOR.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Preguntar què podem oferir a les noves comunitats: apropar-nos als col·lectius d'altres cultures i situacions i reunir-nos amb ells i explicar-nos què fem i mirar com podríem col·laborar, si els interessaria que es fes alguna activitat a l'ateneu que els seria atractiva, què podrien oferir, si necessiten una cessió d'espai... Ser punt de recollida de cistella ecològica. Organitzar un concurs de sopes del món: A través de les diferents sopes, es treballa la interculturalitat, el treball en xarxa, l'interès per l'altre i pot ser un espai per a que surtin propostes i conèixer les necessitats i les demandes de la població.
<p>OL1.5: SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT DE SER AGENTS DE PROMOCIÓ DE LA CULTURA, ÚNICAMENT, I ANAR MÉS ENLLÀ, OBRINT-SE A L'ÀMBIT SOCIAL I FORMATIU.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Preguntar què podem oferir a les noves comunitats: apropar-nos als col·lectius d'altres cultures i situacions i reunir-nos amb ells i explicar-nos què fem i mirar com podríem col·laborar, si els interessaria que es fes alguna activitat a l'ateneu que els seria atractiva, què podrien oferir, si necessiten una cessió d'espai... Xerrades sobre interculturalitat...
<p>OL1.6: DONAR-SE A CONÈIXER A LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Difusió externa: Portar la programació a les bústies del veïnat (embustuada) Tenir com aliat a l'ajuntament i que adjunti al diari local la informació de l'ateneu o que a la web de l'ajuntament hi hagi el link de la web de l'ateneu. Bona difusió interna: Xarxes Socials pròpies, whatsapp, email... Activitats al carrer (xocolatada, castanyada, dia de la dona...) Anar als centres cívics de la ciutat i donar-se a conèixer. Interacció amb el món educatiu: Contactar amb les associacions de famílies (AFA) i amb el centre de recursos pedagògics i explicar què fem i com podem col·laborar.

LÍNIA 2

OBJECTIU	PROPOSTA
OL2.1: TREBALLAR EL SENTIMENT QUE L'ADMINISTRACIÓ NO RECONeix TOT EL POTENCIAL DELS ATENEUS.	1. No hi ha propostes , només es genera debat de que l'administració fa competència als ateneus i que, enlloc de veure'ls com aliats, els veu com l'enemic.
OL2.2: CERCAR UNA RELACIÓ DE COMPLEMENTARIETAT AMB L'ADMINISTRACIÓ (BÉ COMÚ, FUNCIÓ PÚBLICA...)	1. Que el pressupost de cultura l'administrin directament les entitats. 2. Reunió entre la FAC i Departament de cultura: Les bases de moltes subvencions no són assumibles per ateneus que no tenen estructura tècnica i per tant no s'hi poden presentar. Demanar que es tingui en compte aquesta realitat. 3. Conveniar serveis amb les administracions. 4. Programar activitats conjuntes.

PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS

ABANS QUE RES...	IMMINENT	ELS PROPERS 3 MESOS	ELS PROPERS 6 MESOS -1 ANY	MÉS D'UN ANY
Procurar que els que ja en són membres col·laborin i no posin bastons a les rodes	OL1.6: Donar-se a conèixer OL1.1: Obertura de l'ateneu a la comunitat	OL1.3: Connectar amb els interessos i les necessitats de la comunitat	OL1.5: Sortir de la zona de confort	OL1.4: Inclusió i transformació social: Creació de projectes integradors
TRANSVERSAL				
OL1.2: Fomentar i promoure el treball en xarxa OL2.2: Cercar una relació complementària amb l'administració				

TROBADA DEMARCACIÓ BARCELONÈS

13 DE NOVEMBRE
AL CENTRE CULTURAL SANT VICENÇ DE SARRIÀ

Participen 19 persones de 13 ateneus diferents.

- **Ateneu Barcelonès**
- **Amics Unesco**
- **Casino l'Aliança del Poblenou**
- **Casino Prado Sitges**
- **Centre Comarcal Lleidatà**
- **Centre Cultural Sant Vicenç de Sarrià**
- **Centre Moral i Cultural del Poblenou**
- **Centre Sant Pere Apòstol**
- **Círcol de Badalona**
- **El Casino del Centre, L'Hospitalet de Llobregat**
- **Lluïsos d'Horta**
- **Orfeó Badaloní**
- **SCE La Lira de Sant Andreu del Palomar**

19
PERSONES

13
ATENEUS

IDEES TRANSVERSALS:

- Abans de començar amb els canvis, cal que fem una jornada de debat interna per tal de saber on som com ateneu i poder definir quina tipologia d'ateneu volem construir. Aquestes jornades es poden començar per la junta, però és interessant poder-les fer, també, amb les persones sòcies.

LÍNIA 1

OBJECTIU	PROPOSTA
<p>OL1.1: OBERTURA DE L'ATENEU A LA COMUNITAT I SER UN ESPAI OBERT: FOMENTAR L'ENTRADA DE PERSONES JOVES, PERSONES NOUINGUDES...</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oferir, a entitats i associacions que treballen amb persones amb diversitat funcional, l'espai de l'ateneu, per fer activitats o per participar de les que ja es fan: teatre, teatre inclusiu, teatre llavor(Círcol de Badalona)... 2. Descomptes i anys de carència per a persones sòcies joves. 3. Promoure que les persones joves participin de la junta. 4. Fomentar acords de col·laboració amb escoles: ser espai de residència cultural, punt d'extraescolars, ofertar extraescolars que no facin a les escoles... 5. Contactar amb comunitats de cultures minoritàries a través de líders religiosos, entitats socials organitzades...
<p>OL1.2: FOMENTAR I PROMOURE EL TREBALL EN XARXA I L'ACCIÓ COMUNITÀRIA: FONT D'OPORTUNITAT, POSSIBILITAT DE TEIXIR ALIANCES AMB ALTRES ATENEUS I AGENTS DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cessió d'espais a grups en situació de vulnerabilitat: La PAH, el sindicat de llogaters, grups de joves ex-tutelats, dones, persones en situació irregular... 2. Estar molt present al barri: activitat que es faci, l'ateneu hi ha d'estar representat. 3. Sortir de l'àmbit territorial buscant partners fora: portar la cultura a altres llocs, com per exemple el país Valencià, que puguin ser noves fonts de finançament, fent de BCN, el centre d'irradiació de cultura als Països Catalans. 4. Participar de xarxes i taules comunitàries: formar part de projectes comunitaris liderats per l'administració com, per exemple: el projecte radars, energies comunitàries, Taules de salut comunitàries,... 5. Ser un actiu en les festes del barri. 6. Cessió d'espais i recursos a altres entitats: ser espai d'acollida d'altres entitats més petites, flexibilitzant-nos i adaptant-nos. 7. Realització de convenis amb entitats socials: ser punt de tramitació de certificats de DNS.
<p>OL1.3: CONNECTAR AMB ELS INTERESSOS I LES NECESSITAT DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programar pensant en l'entorn: fer la difusió per xarxes socials, però també a través de la revista del barri, deixant informació a la bústia dels veïns, contactant amb les associacions de veïns... Fer Cicles temàtics en funció del públic que volem captar. 2. Fer menys actes i de més qualitat: bons ponents i bons moderadors, contactar amb persones joves. 3. Fer un estudi del perfil de les persones sòcies: saber edat, gènere amb el que es defineixen, aficions, feina... per tal d'oferir allò que poden necessitar. 4. Oferir formació, xerrades, punts d'atenció sobre maltractaments a persones grans, violència masclista, diversitat, interculturalitat, noves formes d'habitatge, cooperatives de consum... 5. Realitzar sociograma per conèixer l'entorn: contactar amb els tècnics de cultura, educació, salut, serveis socials, participació... de l'ajuntament per tal de que ens donin la informació i poder tenir una idea de quines entitats i recursos hi ha al barri i així, poder destriar necessitats. PROPOSTA: que la FAC faciliti una plantilla per fer diagnòstics. 6. Vermuts musicals al carrer: es proposa que perquè et vinguin el vermut has de posar una proposta d'activitats, un interès, una necessitat...

OBJECTIU	PROPOSTA
<p>OL1.4: INCLUSIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL: CREACIÓ DE PROJECTES INTEGRADORS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Oferir, a entitats i associacions que treballen amb persones amb diversitat funcional, l'espai de l'ateneu, per fer activitats o per participar de les que ja es fan: teatre, teatre inclusiu, teatre llavor(Círcol de Badalona)... Crear una comissió feminista: Fer ponències sobre feminisme, dinamitzar el grup lila (espai de suport per denunciar agressions masclistes, comportaments inadequats...) Cessió d'espais a grups en situació de vulnerabilitat: La PAH, el sindicat de llogaters, grups de joves ex-tutelats, dones, persones en situació irregular... Jornades del món: a través de cicles de xerrades, espectacles, gastronomia...
<p>OL1.5: SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT DE SER AGENTS DE PROMOCIÓ DE LA CULTURA, ÚNICAMENT, I ANAR MÉS ENLLÀ, OBRINT-SE A L'ÀMBIT SOCIAL I FORMATIU.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Jornades del món: a través de cicles de xerrades, espectacles, gastronomia... Crear una comissió feminista: Fer ponències sobre feminisme, dinamitzar el grup lila (espai de suport per denunciar agressions masclistes, comportaments inadequats...) Oferir formació, xerrades, punts d'atenció sobre maltractaments a persones grans, violència masclista, diversitat, interculturalitat, noves formes d'habitatge, cooperatives de consum...
<p>OL1.6: DONAR-SE A CONÈIXER A LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Programar pensant en l'entorn: fer la difusió per xarxes socials, però també a través de la revista del barri, deixant informació a la bústia dels veïns, contactant amb les associacions de veïns... Fer Cicles temàtics en funció del públic que volem captar. Estar molt present al barri: activitat que es faci, l'ateneu hi ha d'estar representat. Explorar altres àmbits on oferir activitats i la possibilitat de crear-ne més: contactar amb sanitat, comerç de proximitat... Ús de cartellera. Ser un actiu en les festes del barri. Fer activitats de l'ateneu al carrer: Xocolatades, cantar Nadales al carrer... Xarxes socials: ús d'altres xarxes socials per tal d'arribar a persones a les que no s'està arribant com Tik Tok, Twitch... Programar activitats que estan a l'ordre del dia, com per exemple loga, mindfulness... i que en aquestes sessions, on hi ha persones que només assisteixen a aquesta activitat, s'expliqui què és l'ateneu, què s'hi fa,... Fer portes obertes. Comunicació interna: Promoure la cohesió entre les seccions de l'entitat fent un o dos cops l'any un dinar de germanor, espai on es preguntarà sobre quines coses es poden fer, què li manca a l'ateneu, noves propostes...

LÍNIA 2

OBJECTIU	PROPOSTA
OL2.1: TREBALLAR EL SENTIMENT QUE L'ADMINISTRACIÓ NO RECONeix TOT EL POTENCIAL DELS ATENEUS.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treballar una relació amb l'administració local, supramunicipal i catalana sense ser servicials, d'igual a igual. 2. Reunir-se amb tots els grups municipals: els que ens agraden i el que no. 3. Creant la relació de complementarietat que s'exposa més avall.
OL2.2: CERCAR UNA RELACIÓ DE COMPLEMENTARIETAT AMB L'ADMINISTRACIÓ (BÉ COMÚ, FUNCIÓ PÚBLICA...)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conveniar serveis amb les administracions i pactar acords. 2. Programar activitats conjuntes: Coorganització d'actes i activitats, implicar-se en els projectes liderats per l'administració. 3. Compartint programació. 4. Proposar noves activitats pel municipi: activitats alienades amb les línies de treball de la generalitat, ajuntament,... 5. Oferint-los els espais. 6. Convidar a l'administració als actes: Oferir espai per poder dirigir unes paraules, important seleccionar bé a qui es convida i a on. 7. Presentar indicadors numèrics: vesteixen l'argumentari de les propostes i de l'essencialitat dels ateneus. 8. Relacionar-se amb el personal tècnic: Els polítics canvien, els tècnics no, i poden ser uns grans aliats. Se'ls pot convidar als actes i activitats, tenir reunions periòdiques, prestar-nos a fer tasques que els puguin ser útils (com el sociograma comentat a OL1.3 proposta 5). 9. Tractar temes que preocupen a l'administració local: per exemple, fer un cicle de xerrades sobre la proposta municipal de remodelació de la Diagonal. 10. Treballar la relació amb els centres cívics. 11. Fomentar la relació amb els mitjans de comunicació locals: a través de la cobertura dels actes, aquesta pot donar cobertura per tal de que l'administració ens tingui més presents.

PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS

ABANS QUE RES...	IMMINENT	ELS PROPERS 3 MESOS	ELS PROPERS 6 MESOS - 1 ANY	MÉS D'1 ANY
Generar un debat intern sobre on som i quin ateneu volem construir	OL1.6: Donar-se a conèixer OL1.3: Connectar amb els interessos i les necessitats de la comunitat	OL1.1: Obertura de l'ateneu a la comunitat	OL1.4: Inclusió i transformació social: Creació de projectes integradors OL1.2: Fomentar i promoure el treball en xarxa	OL1.5: Sortir de la zona de confort
TRANSVERSAL OL2.2: Cercar una relació complementària amb l'administració				

TROBADA DEMARCACIÓ CATALUNYA CENTRAL- PENEDEÈS

20 DE NOVEMBRE
AL CASINO DE VIC

Participen 15 persones de 6 ateneus diferents

- **Ateneu Igualadí**
- **Casino de Vic**
- **Els Carlins**
- **SCCR La Verbena**
- **Societat la Lliga**

15
PERSONES

6
ATENEUS

LÍNIA 1

OBJECTIU	PROPOSTA
OL1.1: OBERTURA DE L'ATENEU A LA COMUNITAT I SER UN ESPAI OBERT: FOMENTAR L'ENTRADA DE PERSONES JOVES, PERSONES NOUINGUDES...	<ol style="list-style-type: none">1. Comunicar a través dels canals que utilitzen els joves: Tik Tok, Instagram...2. Ofertar activitats per a infants i joves per atraure les famílies: ludoteca a la mateixa estona que hi ha teatre d'adults.3. Contractació perfil jove: en el cas que l'ateneu pugui contractar una persona, podria ser jove i així ens acostem a aquest perfil.4. Ser Palanca i Fulcre de projectes juvenils: microteatre, tallers que els interessin...5. Crear una junta jove consultiva.6. Promoure una quota individual i una quota familiar.7. Facilitar espais de trobada multiculturals: a través de cicles gastronòmics, el cinema, documentals, oferint-los l'espai, pensar activitats compartides i d'intercanvi cultural.8. Explorar sinèrgies amb l'ajuntament no només en l'àmbit cultural: formar part de la cartera de serveis socials, per exemple, o de l'àmbit d'ocupació.

OBJECTIU	PROPOSTA
<p>OL1.2: FOMENTAR I PROMOURE EL TREBALL EN XARXA I L'ACCIÓ COMUNITÀRIA: FONT D'OPORTUNITAT, POSSIBILITAT DE TEIXIR ALIANCES AMB ALTRES ATENEUS I AGENTS DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Establir col·laboració i vincles amb escoles i instituts: per ofertar extraescolars, activitats d'oci per a famílies... Facilitar la cessió d'espais a entitats per que puguin venir a fer activitats: en funció dels participants, han de fer-se més o menys socis, a canvi a més se'ls pot oferir sortir publicitats a la web. Participació en taules comunitàries. Dur a terme activitats conjuntes amb altres entitats socials del territori. Generar una taula d'entitats: en aquesta es poden construir sinèrgies, noves activitats, debatre sobre la realitat, fer front comú davant l'administració. Conèixer els agents socials del territori: posar-s'hi en contacte, oferir l'ateneu i l'expertesa d'aquest, fomentar accions conjuntes...
<p>OL1.3: CONNECTAR AMB ELS INTERESSOS I LES NECESSITAT DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ofertar activitats per a infants i joves per atraure les famílies: ludoteca a la mateixa estona que hi ha teatre d'adults. Propostes a consell comarcal per connectar amb la comarca. Dur a terme una activitat reclam per poder preguntar què vol la gent. Enquesta al jovent per saber què volen: al soci i al de tot el poble.
<p>OL1.4: INCLUSIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL: CREACIÓ DE PROJECTES INTEGRADORS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Becar activitats de formació per persones en situació d'exclusió social o que estan al llindar de la pobresa. Fomentar que els espais de l'ateneu siguin oberts a tothom: el bar, les activitats, la presa de decisions... Facilitar espais de trobada multiculturals: a través de cicles gastronòmics, el cinema, documentals, oferint-los l'espai, pensar activitats compartides i d'intercanvi cultural. Generar punts de debat socials. Acollir la cooperativa de consum. PROPOSTA: Que la FAC explori les línies de finançament de benestar social i famílies per donar suport a la funció social dels ateneus.
<p>OL1.5: SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT DE SER AGENTS DE PROMOCIÓ DE LA CULTURA, ÚNICAMENT, I ANAR MÉS ENLLÀ, OBRINT-SE A L'ÀMBIT SOCIAL I FORMATIU.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Becar activitats de formació per persones en situació d'exclusió social o que estan al llindar de la pobresa. Generar punts de debat socials. Acollir la cooperativa de consum. Explorar sinèrgies amb l'ajuntament no només en l'àmbit cultural: formar part de la cartera de serveis socials, per exemple, o de l'àmbit d'ocupació. Incentivar activitats més populars i no tant elitistes.

OBJECTIU	PROPOSTA
OL1.6: DONAR-SE A CONÈIXER A LA COMUNITAT.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establir col·laboració i vincles amb escoles i instituts: per ofertar extraescolars, activitats d'oci per a famílies... 2. Comunicar a través dels canals que utilitzen els joves: Tik Tok, Instagram... 3. Correu electrònic a totes les persones sòcies i usuàries de l'ateneu amb la informació de les activitats. 4. Propostes a consell comarcal per connectar amb la comarca. 5. Conèixer els agents socials del territori: posar-s'hi en contacte, oferir l'ateneu i l'expertesa d'aquest, fomentar accions conjuntes...

LÍNIA 2

OBJECTIU	PROPOSTA
OL2.1: TREBALLAR EL SENTIMENT QUE L'ADMINISTRACIÓ NO RECONeix TOT EL POTENCIAL DELS ATENEUS.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treballar una relació amb l'administració local, supramunicipal i catalana sense ser servicials, d'igual a igual. 2. Promoure una independència econòmica i política de l'Ateneu. 3. En la relació amb l'administració, l'ateneu ha de fer el discurs que té neutralitat de pensament i que l'interès que té l'Ateneu és el de fer cultura no generar oposició política. 4. Creant la relació de complementarietat que s'exposa més avall.
OL2.2: CERCAR UNA RELACIÓ DE COMPLEMENTARIETAT AMB L'ADMINISTRACIÓ (BÉ COMÚ, FUNCIO PÚBLICA...)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conveniar serveis amb les administracions i pactar acords a llarg termini. 2. Programar activitats conjuntes: Coorganització d'actes i activitats, implicar-se en els projectes liderats per l'administració. 3. Proposar noves activitats pel municipi: activitats alienades amb les línies de treball de la generalitat, ajuntament,... 4. Exigir a l'administració coordinació en les activitats de les diferents entitats i Ajuntament: que creï una taula d'entitats. 5. Convidar a l'administració als actes: Oferir espai per poder dirigir unes paraules, important seleccionar bé a qui es convidi i a on. 6. Presentar indicadors numèrics: vesteixen l'argumentari de les propostes i de l'essencialitat dels ateneus. 7. Relacionar-se amb el personal tècnic: Els polítics canvien, els tècnics no, i poden ser uns grans aliats. Se'ls pot convidar als actes i activitats, tenir reunions periòdiques, prestar-nos a fer tasques que els puguin ser útils. La FAC pot ser una aliada també. 8. Designar un delegat de la Junta que és qui es comunica amb l'administració: per tal de que hi hagi fluïdesa, definir quin serà el canal de relació amb l'administració en cada cas. 9. Pensar propostes i projectes en què l'administració hi guanya i l'ateneu també 10. Aglutinar totes les entitats disposades a assumir una mateixa estratègia: Liderar una taula d'entitats, una plataforma, un espai de trobada entre entitats, poder redactar un manifest conjunt...

PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS



TROBADA DEMARCACIÓ BAIX LLOBREGAT-GARRAF

27 DE NOVEMBRE
A L'AVENÇ CENTRE CULTURAL, D'ESPLUGUES DE LLOBREGAT

Participen 9 persones de 4 ateneus diferents.

- **Avenç Centre Cultural (Esplugues de Llobregat)**
- **Ateneu Sant Just Desvern**
- **Societat el Casino (St. Andreu de la Barca)**
- **Teatre de La Peni (Molins de Rei)**

9
PERSONES

4
ATENEUS

LÍNIA 1

OBJECTIU	PROPOSTA
OL1.1: OBERTURA DE L'ATENEU A LA COMUNITAT I SER UN ESPAI OBERT. FOMENTAR L'ENTRADA DE PERSONES JOVES, PERSONES NOUINGUDES...	<ol style="list-style-type: none">1. Comunicar a través dels canals que utilitzen els joves: Tik Tok, Instagram...2. Connectar amb espais de participació juvenil: Punt d'informació juvenil, Esplais, agrupaments.3. Facilitar espais de trobada multiculturals: a través de cicles gastronòmics, el cinema, documentals, oferint-los l'espai, pensar activitats compartides i d'intercanvi cultural..4. Dur a terme tallers feministes.5. Promoure Campionat de Catan, Fornite...6. Facilitar Tallers i espais de criança.7. Obertura a centres culturals: Andalusos, Extremenys, aragonesos... i fer tallers de sevillanes, de flamenc8. Contactar amb les comunitats migrants del municipi: saber on són, com hi contacto, buscar "partners" que ens puguin facilitar el contacte...9. Programar espectacles de música juvenil/feminista...: per exemple, un concert de música punk.

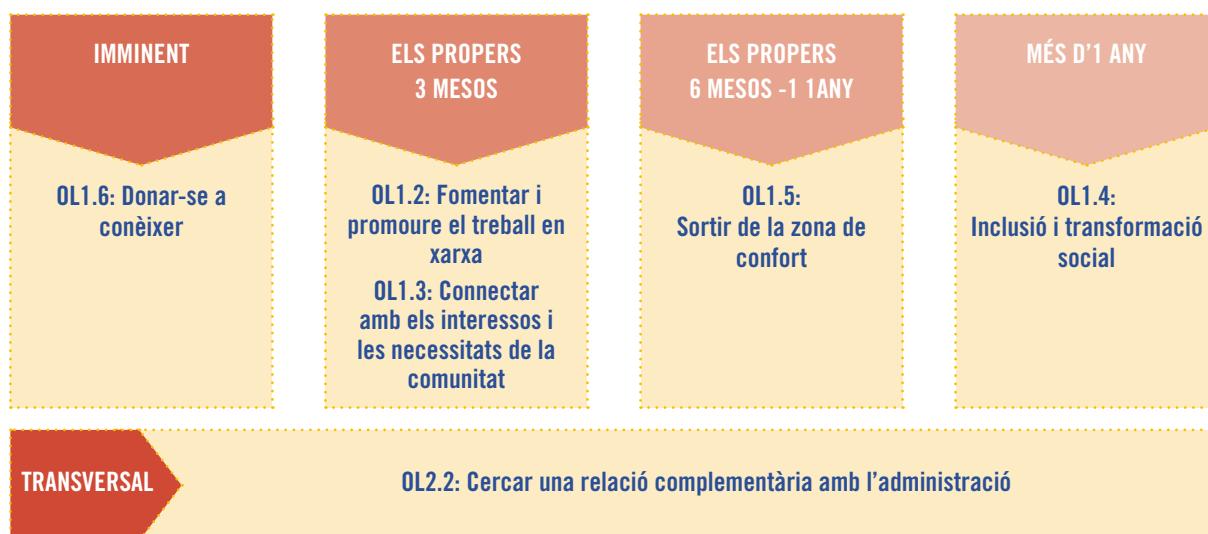
OBJECTIU	PROPOSTA
<p>OL1.2: FOMENTAR I PROMOURE EL TREBALL EN XARXA I L'ACCIÓ COMUNITÀRIA: FONT D'OPORTUNITAT, POSSIBILITAT DE TEIXIR ALIANCES AMB ALTRES ATENEUS I AGENTS DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cessió d'espais a altres entitats: S'ha de fer soci el 10% del grup, lloguer de la sala, cessió gratuïta a canvi d'alguna cosa... 2. Promoure una taula d'entitats: amb reunions periòdiques i calendaritzades, fer accions conjuntes... 3. Participació en taules comunitàries. 4. Dur a terme activitats conjuntes amb altres entitats socials del territori. 5. Conèixer els agents socials del territori: posar-s'hi en contacte, oferir l'ateneu i l'expertesa d'aquest, fomentar accions conjuntes. 6. Potenciar una activitat infantil compartides: amb els esplais de l'ateneu i agents com, IES, CEIP, Esplais dels barris en situació de vulnerabilitat. 7. Acollir la cooperativa de consum i que sigui autogestionada. 8. Participar d'activitats i actes de la festa major. 9. Creació de projectes que donen suport a altres entitats creant una xarxa de complicitat. 10. Generar un espai de trobades periòdiques amb les entitats que participen de l'ateneu en la cessió d'ús: connectar-les, treballar conjuntament necessitats, idear com es poden integrar al dia a dia de l'ateneu...
<p>OL1.3: CONNECTAR AMB ELS INTERESSOS I LES NECESSITAT DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dur a terme una activitat reclam per poder preguntar què vol la gent. 2. Dur a terme tallers feministes. 3. Promoure Campionat de Catan, Fornite... 4. Dur a terme un diagnòstic de quines son les necessitats de la comunitat amb el suport dels tècnics municipals. 5. Contactar amb les associacions de veïns. 6. Coneixent a les entitats i les necessitats de la comunitat i estant molt oberts. 7. Definir referents dins de l'ateneu: per cada una de les qüestions i que la gent del bar, consergeria,... ho sàpiga. 8. Dur a terme debats al carrer: per exemple, un cop al trimestre, i lligat a algun moment de l'any (març sobre feminisme, per exemple) convidar a una persona jove, una persona d'algun moviment social, una persona gran, una persona d'una ètnia diferent... a parlar sobre la temàtica en qüestió, preguntar a les persones assistents problemàtiques o necessitats del barri/ municipi...

OBJECTIU	PROPOSTA
<p>OL1.4: INCLUSIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL: CREACIÓ DE PROJECTES INTEGRADORS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar que els espais de l'ateneu siguin oberts a tothom: el bar, les activitats, la presa de decisions... 2. Facilitar espais de trobada multiculturals: a través de cicles gastronòmics, el cinema, documentals, oferint-los l'espai, pensar activitats compartides i d'intercanvi cultural. 3. Generar punts de debat socials. 4. Acollir la cooperativa de consum i que sigui autogestionada. 5. Facilitar Tallers i espais de criança.
<p>OL1.5: SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT DE SER AGENTS DE PROMOCIÓ DE LA CULTURA, ÚNICAMENT, I ANAR MÉS ENLLÀ, OBRINT-SE A L'ÀMBIT SOCIAL I FORMATIU.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acollir la cooperativa de consum. 2. Dur a terme un cineclub: Les pel·lícules les decideix la comissió que lidera la iniciativa i ho pregunta a altres entitats que poden participar proposant alguna pel·lícula, portant algú que pugui intervenir al cinefòrum... a cada sessió s'explica que això és un ateneu i què s'hi fa. 3. Generar un espai de trobades periòdiques amb les entitats que participen de l'ateneu en la cessió d'ús: connectar-les, treballar conjuntament necessitats, idear com es poden integrar al dia a dia de l'ateneu... 4. Dur a terme debats al carrer: per exemple, un cop al trimestre, i lligat a algun moment de l'any (març sobre feminisme, per exemple) convidar a una persona jove, una persona d'algun moviment social, una persona gran, una persona d'una ètnia diferent... a parlar sobre la temàtica en qüestió, preguntar a les persones assistents problemàtiques o necessitats del barri/municipi...
<p>OL1.6: DONAR-SE A CONÈIXER A LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establir col·laboració i vincles amb Ensenyament: ja sigui escoles, IES, Centre de recursos pedagògics, AFAs...per ofertar extraescolars, activitats d'oci per a famílies... 2. Comunicar a través dels canals que utilitzen els joves: Tik Tok, Instagram... 3. Conèixer els agents socials del territori: posar-s'hi en contacte, oferir l'ateneu i l'expertesa d'aquest, fomentar accions conjuntes... 4. Connectar amb espais de participació juvenil: Punt d'informació juvenil, Esplais, agrupaments... 5. Comunicació externa: Web, diferents Xarxes socials (FB, TW..), programa de ràdio municipal, full informatiu municipal. 6. Activitats al carrer: fer-ho de manera periòdica, per exemple, swing al carrer. 7. Generar experiències vitals bones que permetin el boca-orella.

LÍNIA 2

OBJECTIU	PROPOSTA
OL2.1: TREBALLAR EL SENTIMENT QUE L'ADMINISTRACIÓ NO RECONeix TOT EL POTENCIAL DELS ATENEUS.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treballar una relació amb l'administració local, supramunicipal i catalana sense ser servicials, d'igual a igual. 2. Promoure una independència econòmica i política de l'Ateneu. 3. Creant la relació de complementarietat que s'exposa més avall.
OL2.2: CERCAR UNA RELACIÓ DE COMPLEMENTARIETAT AMB L'ADMINISTRACIÓ (BÉ COMÚ, FUNCIÓ PÚBLICA...)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conveniar serveis amb les administracions i pactar acords a llarg termini. 2. Programar activitats conjuntes: Coorganització d'actes i activitats, implicar-se en els projectes liderats per l'administració, per exemple, la festa major. 3. Proposar noves activitats pel municipi: activitats alienades amb les línies de treball de la generalitat, ajuntament,... 4. Convidar a l'administració als actes: Oferir espai per poder dirigir unes paraules, important seleccionar bé a qui es convida i a on. 5. Relacionar-se amb el personal tècnic. 6. Idear i dur a terme una illa cultural. 7. Treballar les relacions amb altres administracions, no només la local. 8. Pensar propostes i projectes en què l'administració hi guanya i l'ateneu també. 9. Aglutinar totes les entitats disposades a assumir una mateixa estratègia: Liderar una taula d'entitats, una plataforma, un espai de trobada entre entitats, poder redactar un manifest conjunt... En les línies de subvencions de la Generalitat explotar molt més l'acció comunitària que realitzen els ateneus.

PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS



TROBADA DEMARCACIÓ TERRES DE PONENT

27 DE NOVEMBRE

A LA SALA DE PLENS DE L'AJUNTAMENT DE TÉRMENS

Participen 19 persones de 9 ateneus diferents.

- **Ateneu Garriguenc (Borges Blanques)**
- **Ateneu de Tèrmens (Tèrmens)**
- **Ateneu Popular de La Fuliola (La Fuliola)**
- **Ateneu Popular de Ponent (Lleida)**
- **Associació Cultural Ateneu Golmesenc (Golmés)**
- **Casino de la Granadella (La Granadella)**
- **Comú de Particulars (Pobla de Segur)**
- **Fundació Orfeó Lleidatà (Lleida)**
- **Unió Recreativa Maialenca (Maials)**



IDEES TRANSVERSALS:

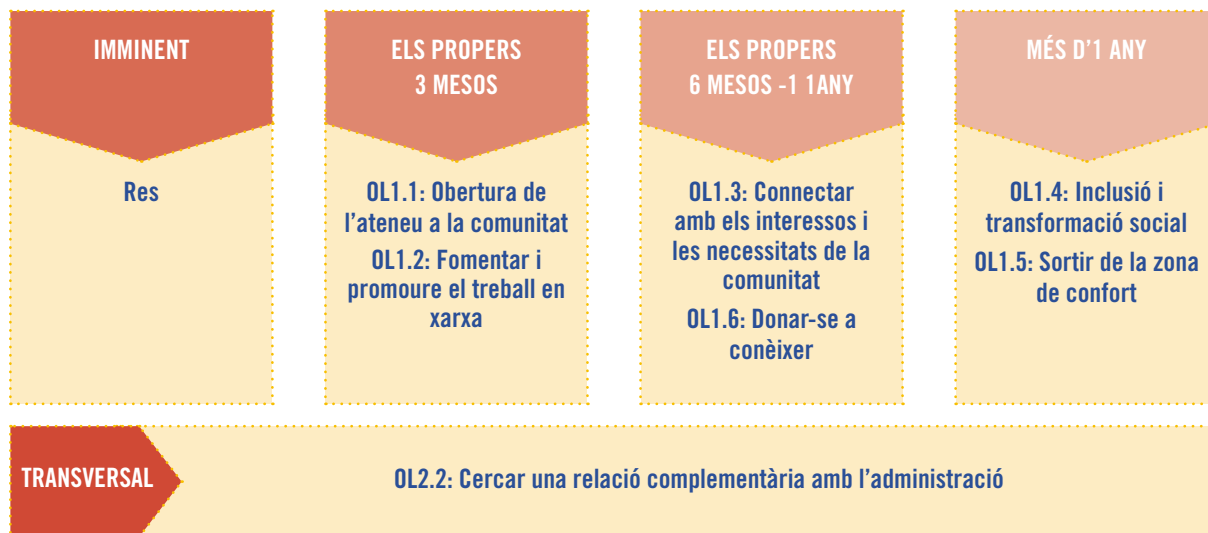
- Cal ser molt més proactius, flexibles i dinàmics amb la resta de comunitat. Som un actor important als nostres municipis, sovint som la regidoria de cultura (i aquesta ens demana permís per a programar activitats), però cal que anem a buscar a la gent, ja han quedat enrere els temps que la gent venia per si sola.

LÍNIA 1

OBJECTIU	PROPOSTA
<p>OL1.1: OBERTURA DE L'ATENEU A LA COMUNITAT I SER UN ESPAI OBERT: FOMENTAR L'ENTRADA DE PERSONES JOVES, PERSONES NOUINGUDES...</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fer una quota reduïda per a persones joves, o temporal per a persones itinerants. Que s'adapti a les possibilitats econòmiques de cadascú. 2. Oferir, a entitats i associacions l'espai de l'ateneu per a fer activitats o per participar de les que ja es fan. Cedir l'espai pot apropar a altres persones. 3. Fomentar acords de col·laboració amb escoles i instituts: tenir contacte i relació amb AMPA/AFAs, ofertar extraescolars que no facin a les escoles, fer tallers o descobertes a escoles, reunir-se amb mestres i professores... als centres educatius hi passa tota la societat d'una forma o altra i ara molts funcionen com a comunitats d'aprenentatge i segur que estan amb ganes de col·laborar, així que cal tenir-nos presents. 4. Contactar amb comunitats de cultures minoritàries a través de líders religiosos, entitats socials organitzades... sempre és molt fàcil arribar a altres col·lectius si estan organitzats i tenen figures i contactes visibles que si no ho estan. 5. Enganxar joves a través d'activitats temàtiques. El medi ambient ara és una lluita transversal i que uneix i que motiva als joves, però en poden ser d'altres: feminisme, antiracisme... també es poden fer altres activitats com concursos audiovisuals, esportius, musicals. 6. Fer activitats que apropin les cultures d'origen de persones que formen part dels nostres municipis. Es poden fer activitats culturals, per exemple gastronòmiques o musicals, que uneixin a tothom.
<p>OL1.2: FOMENTAR I PROMOURE EL TREBALL EN XARXA I L'ACCIÓ COMUNITÀRIA: FONT D'OPORTUNITAT, POSSIBILITAT DE TEIXIR ALIANCES AMB ALTRES ATENEUS I AGENTS DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fer xarxa amb entitats, cedir espais. 2. Impulsar noves seccions o crear entitats al sí de l'ateneu. Si una secció s'independitza tampoc seria un drama. 3. Estar molt present a l'entorn i posar el múscul on calgui: activitat que es faci, l'ateneu hi ha d'estar representat, cal. 4. Participar de xarxes i taules comunitàries: cal formar part d'espais de coordinació i participació. L'ateneu pot liderar aquests espais o fer de frontissa (quan hi ha algun conflicte), també per organitzar accions puntuals o projectes més grans al municipi. 5. Ser un actiu en festes majors o en qualsevol activitat que es faci. 6. Comunicar-se amb altres ateneus. Compartir la programació, difondre el que fan els altres ateneus, fer activitats i cicles conjunts. Facilitar mobilitat entre ateneus, podent arribar a més gent.
<p>OL1.3: CONNECTAR AMB ELS INTERESSOS I LES NECESSITAT DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fer activitats amb persones referents d'un àmbit. Buscar a persones famoses / conegudes que ajudin a "donar bombo" a allò que fem. 2. Difondre els valors i principis dels ateneus. Fer que la societat conegui els nostres valors i hi connecti.
<p>OL1.4: INCLUSIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL: CREACIÓ DE PROJECTES INTEGRADORS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Per obrir més les portes primer cal obrir més les ments. Formar-nos o tenir més recursos, eines o idees pràctiques per treballar certes temàtiques. 2. Jornades interètniques: a través de cicles de música, xerrades, espectacles, gastronomia...

OBJECTIU	PROPOSTA
OL1.5: SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT DE SER AGENTS DE PROMOCIÓ DE LA CULTURA, ÚNICAMENT, I ANAR MÉS ENLLÀ, OBRINT-SE A L'ÀMBIT SOCIAL I FORMATIU.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Canviar la mirada, fer coses diferents, atrevir-se amb coses noves, millor equivocar-se que no pas no fer res. 2. Sortir a explorar fora les parets. L'ateneu som la gent, més que l'edifici en sí. Hem de sortir a fer coses fora per poder fer-les millor dins. 3. Depenent del lloc, especialment en pobles petits, pot ser fàcil tapar forats, cobrir mancances que hi hagi en aquell territori. Detectar què falta i impulsar-ho des de l'ateneu. 4. En pobles i ciutats grans, treballar la relació i interrelació entre entitats. Fer de pont i facilitador de projectes. 5. Cal millorar l'autoestima. Si ho tenim més clar tot i ens ho creiem més serà més fàcil sortir de la zona de confort. 6. Fer parelles lingüístiques, per tal de donar a conèixer i facilitar l'ús de la llengua a persones nouvingudes i que s'apropin a l'ateneu.
OL1.6: DONAR-SE A CONÈIXER A LA COMUNITAT.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Canviar la imatge gràfica, el logo, de l'ateneu. N'hi ha que són d'un altre segle. Es pot fer un concurs o algun procés participatiu. 2. Crear material gràfic i audiovisual propi de l'ateneu per donar-nos a conèixer. Actualment és molt barat fer aquest tipus de coses, hauríem d'estar comunicant més sovint. 3. Fer arribar la programació a tothom per tots els mitjans possibles. 4. Xarxes socials: ús d'altres xarxes socials per tal d'arribar a persones a les que no s'està arribant.

PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS



TROBADA DEMARCACIÓ VALLÈS-MARESME

**8 DE GENER DEL 2022,
AL CASINO CLUB DEL RITME DE GRANOLLERS**

Participen 14 persones d'11 ateneus diferents.

- **Associació Cultural Centre L'Amistat (Premià de Mar)**
- **Ateneu Terrassenc**
- **Casal Cultural Castellbisbal**
- **Casal de Llavaneres**
- **Casal de St. Pere (Terrassa)**
- **Casino Club del Ritme de Granollers**
- **Casino del Masnou**
- **Centre, Ateneu Democràtic i Progressista (Caldes de Montbui)**
- **Centre Moral Arenys de Munt**
- **Cercle Catòlic de Mataró**
- **Societat Coral Obrera La Glòria Sentmenat**

14
PERSONES

11
ATENEUS

LÍNIA 1

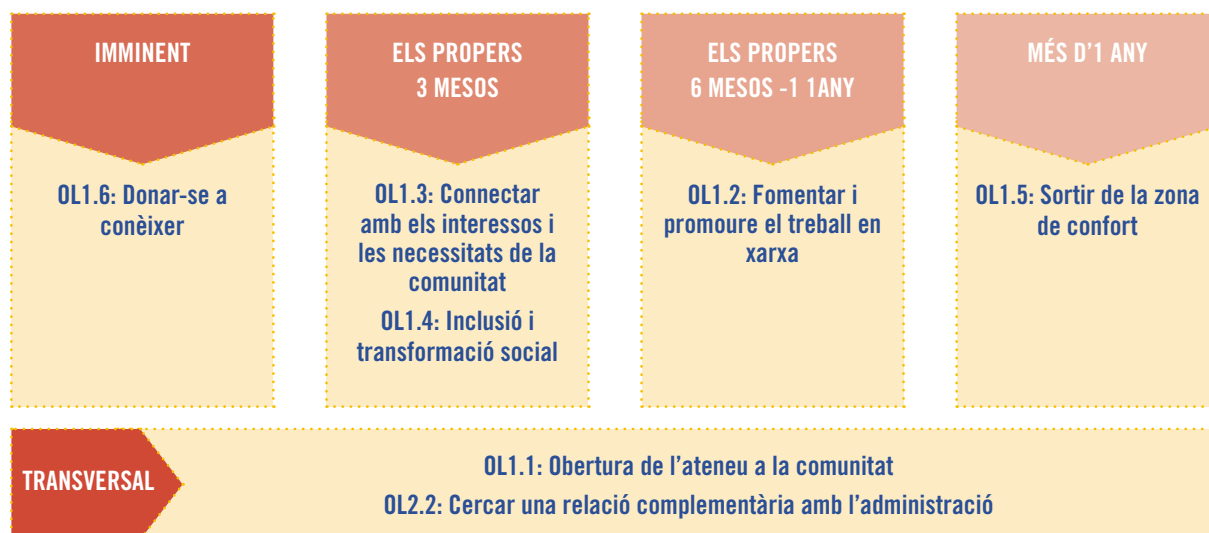
OBJECTIU	PROPOSTA
OL1.1: OBERTURA DE L'ATENEU A LA COMUNITAT I SER UN ESPAI OBERT: FOMENTAR L'ENTRADA DE PERSONES JOVES, PERSONES NOUVINGUDES...	<ol style="list-style-type: none">1. Connectar amb espais de participació juvenil: Punt d'informació juvenil, Esplais, agrupaments...2. Facilitar espais de trobada multiculturals.3. Promoure Campionat de jocs de taula, videojocs...4. Contactar amb les comunitats migrants del municipi: saber on són, com hi contacto, buscar "partners" que ens puguin facilitar el contacte...5. A través d'oferir activitats als infants, poden venir persones en situació de vulnerabilitat.6. Mitjançant les beques de la FAC es pot facilitar la participació del dia a dia de l'ateneu persones en situació de precarització econòmica.7. Creació d'una secció intercultural: A través de l'escola d'idiomes.8. Oferir i estar obert a noves propostes: treballar amb la persona sòcia de tota la vida que les coses poden canviar.9. Conveni amb IES per dur a terme activitats culturals.10. Treballar els relleus dins de les juntes: deixar pas a persones més joves.11. Crear un espai jove.12. Implicar els joves a la junta: creació de la junta jove.13. Conveni amb la universitat de Vic amb un curs de robòtica.14. Creació d'un espai de cura pels infants per tal de que els adults responsables d'aquests puguin participar de les activitats de l'ateneu: fomentar un espai de ludoteca-joc, conta contes pels infants i així les mares, pares,...
OL1.2: FOMENTAR I PROMOURE EL TREBALL EN XARXA I L'ACCIÓ COMUNITÀRIA: FONT D'OPORTUNITAT, POSSIBILITAT DE TEIXIR ALIANCES AMB ALTRES ATENEUS I AGENTS DE LA COMUNITAT.	<ol style="list-style-type: none">1. Cessió d'espais a altres entitats: S'ha de fer soci el 10% del grup, lloguer de la sala, cessió gratuïta a canvi d'alguna cosa...2. Dur a terme activitats conjuntes amb altres entitats socials del territori.3. Conveni amb IES per dur a terme activitats culturals.4. Col·laboració amb el banc d'aliments: en actes culturals, demanar que les persones assistents portin menjar per donar al banc d'aliments.5. Mostres de teatre amateur de les diferents entitats de la ciutat.6. Jornades sobre les religions: convidar a persones expertes a parlar sobre les diferents religions, cultures,... per treballar prejudicis.7. L'ateneu ha de ser a tot arreu.8. Poder treballar i crear sinèrgies amb els ateneus de la zona.9. Cessió d'espai a entitats: entitats de Persones amb discapacitat i altres.10. Conveni amb la universitat de Vic amb un curs de robòtica.

OBJECTIU	PROPOSTA
<p>OL1.3: CONNECTAR AMB ELS INTERESSOS I LES NECESSITAT DE LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Col·laboració amb el banc d'aliments: en actes culturals, demanar que les persones assistents portin menjar per donar al banc d'aliments. 2. Coneixent a les entitats i les necessitats de la comunitat i estant molt oberts. 3. A través d'oferir activitats als infants, poden venir persones en situació de vulnerabilitat. 4. Jornades sobre les religions: convidar a persones expertes a parlar sobre les diferents religions, cultures,... per treballar prejudicis. 5. Identificar una necessitat del poble i obrir-se a col·laborar amb entitats per tal de resoldre-la: projecte Arrels del Masnou, pal·liatiu de la soledat de persones grans. 6. Cessió d'espai a entitats: entitats de Persones amb discapacitat i altres. 7. Fer enquestes per les xarxes socials. 8. Creació d'un espai de cura pels infants per tal de que els adults responsables d'aquests puguin participar de les activitats de l'ateneu: fomentar un espai de ludoteca-joc, conta contes pels infants i així les mares, pares,...
<p>OL1.4: INCLUSIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL: CREACIÓ DE PROJECTES INTEGRADORS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Col·laboració amb el banc d'aliments: en actes culturals, demanar que les persones assistents portin menjar per donar al banc d'aliments. 2. Generar punts de debat socials. 3. Jornades sobre les religions: convidar a persones expertes a parlar sobre les diferents religions, cultures,... per treballar prejudicis. 4. Identificar una necessitat del poble i obrir-se a col·laborar amb entitats per tal de resoldre-la: projecte Arrels del Masnou, pal·liatiu de la soledat de persones grans.
<p>OL1.5: SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT DE SER AGENTS DE PROMOCIÓ DE LA CULTURA, ÚNICAMENT, I ANAR MÉS ENLLÀ, OBRINT-SE A L'ÀMBIT SOCIAL I FORMATIU.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar debats polítics amb els alcaldables en jornades electorals. 2. Realitzar xerrades, debats de temes interessants: Salut, culturals, sobre les herències, temes socials...
<p>OL1.6: DONAR-SE A CONÈIXER A LA COMUNITAT.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicar a través dels canals que utilitzen els joves: Tik Tok, Instagram... 2. Conèixer els agents socials del territori: posar-s'hi en contacte, oferir l'ateneu i l'expertesa d'aquest, fomentar accions conjuntes... 3. Comunicació externa: Web, diferents Xarxes socials (FB, TW..), programa de ràdio municipal, full informatiu municipal. 4. Activitats al carrer: fer-ho de manera periòdica, per exemple, swing al carrer. 5. Dedicació a les Xarxes Socials: tenir una persona, contractada o no, que es dediqui a alimentar les xarxes. 6. Quan volem comunicar cal segmentar el missatge: a qui va dirigit i com el dirigim. 7. L'ateneu ha de ser a tot arreu.

LÍNIA 2

OBJECTIU	PROPOSTA
OL1.1: OL2.1: TREBALLAR EL SENTIMENT QUE L'ADMINISTRACIÓ NO RECONeix TOT EL POTENCIAL DELS ATENEUS.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treballar una relació amb l'administració local, supramunicipal i catalana sense ser servicials, d'igual a igual. 2. Relació de Poliamor /oberta. 3. Creant la relació de complementarietat que s'exposa més avall.
OL2.2: CERCAR UNA RELACIÓ DE COMPLEMENTARIETAT AMB L'ADMINISTRACIÓ (BÉ COMÚ, FUNCIÓ PÚBLICA...)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conveniar serveis amb les administracions i pactar acords a llarg termini. 2. Convidar a l'administració als actes: Oferir espai per poder dirigir unes paraules, important seleccionar bé a qui es convida i a on. 3. Relacionar-se amb el personal tècnic. 4. Treballar les relacions amb altres administracions, no només la local. 5. Hi ha d'haver una actitud d'esperit de col·laboració per part de l'ateneu. 6. Cessió d'espai per sumar esforços. 7. Realització de conveni per projectes concrets: per exemple per promoure un festival de teatre amateur a la Ciutat. 8. Relació a través de la FAC.

PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS



P **ATENEUS** F

#SOMATENEUS

#SOMESSENCIALS

#CULTURAPROXIMITAT

#CULTURABASE

PRESENT **ATENEUS FUTUR**



**ELS ATENEUS
SOM ESSENCIALS!
PRESENT
I FUTUR**

www.ateneus.cat

EDICIÓ JUNY DE 2022

amb el suport:

