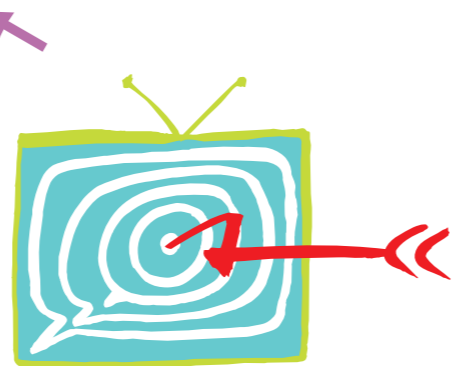


Observacions

La inscripció comporta l'assistència obligada a la totalitat del curs.

L'organització es reserva el dret de modificar els continguts dels cursos, ponents i data de celebració sense previ avís.

Als participants se'ls lliurarà un diploma acreditatiu de l'assistència.



Organitzen:



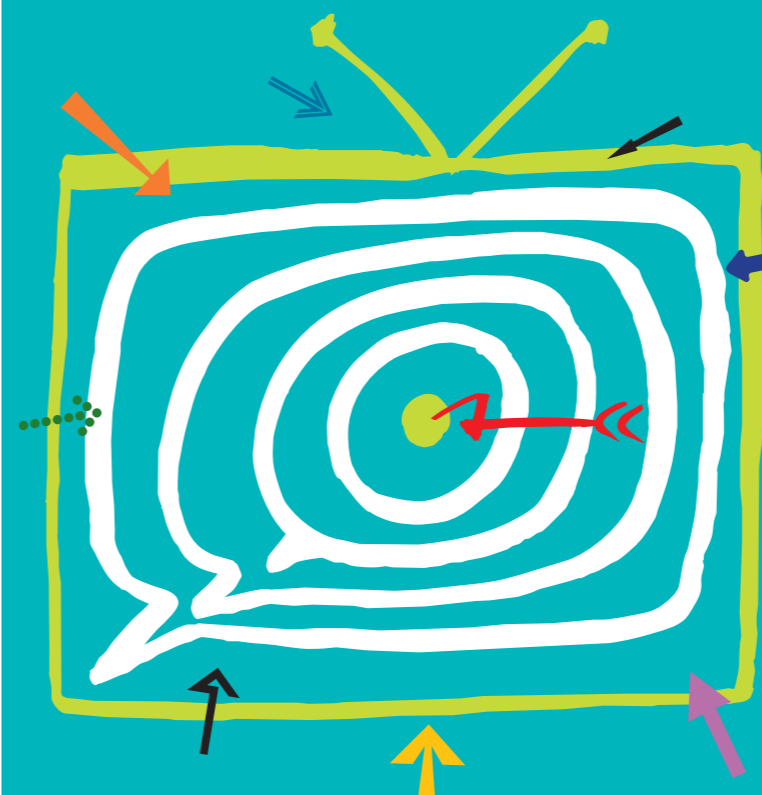
Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Programa de Formació en Comunicació per a l'associacionisme cultural



Barcelona, octubre de 2010

dissabte dia 2
CURS
Com fer arribar al públic les programacions culturals

dimarts dia 5
SEMINARI
Associacions i mitjans de comunicació

Presentació

Un dels principals objectius que sempre ha tingut l'ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA ha estat la necessitat de generar espais de relació estables amb els mitjans de comunicació, amb l'objectiu de fer possible de manera regular i proporcional la presència de les diferents i variades propostes i activitats que s'organitzen des del moviment associatiu, a les pàgines dels mitjans de comunicació. De fet aquest va ser el motiu i missió per la qual es va fundar, ara fa cinc anys, l'ENS. Ja aleshores partíem d'una autocrítica en el sentit que erem conscients que esmerçàvem molts esforços en organitzar les activitats i molt pocs en donar-les a conèixer. Calia redreçar aquesta tendència i ho vàrem voler fer creant l'ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA.

Fidels a aquesta consciència, amb la voluntat de superar el repte que suposa, i com una aposta estratègica en pro de la formació i de la capacitat dels responsables de comunicació del teixit associatiu, avui us presentem dues propostes concretes per tal que aquesta necessària presència als mitjans de comunicació pugui ser afrontada amb èxit. En aquest sentit hem comptat des de bon començament amb la inestimable directa i efectiva complicitat tant de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona com de Televisió de Catalunya així com de la Fundació Paco Candel i de la Federació d'Ateneus de Catalunya, els quals han posat al nostre abast eines i recursos sense els quals no hauríem pogut afrontar la seva organització.

De l'actitud de tots plegats i del seu aprofitament dependrà que poc a poc la rica i variada realitat protagonitzada pel Moviment Associatiu Cultural sigui cada cop més coneguda i compartida.

Antoni Carné i Parramón

President



CURS DE FORMACIÓ

Com fer arribar al públic les programacions culturals

La jornada comptarà amb la presència de tres experts que parlaran de tots aquells aspectes que cal contemplar en una estratègia de màrqueting per tal que les programacions artístiques arribin al màxim de persones potencialment interessades i hi arribin de la manera més eficaç possible i millorar l'assistència. Temes com el pla de comunicació, la publicitat, els suports i mitjans comunicatius, el protocol, l'atenció al públic, les bases de dades, el màrqueting relacional, el màrqueting digital, etc. seran analitzats adequadament. Els destinataris objectius del curs són els responsables de la programació d'activitats de les entitats culturals.

Data: **dissabte, dia 2 d'octubre del 2010, de 9.30 a 14 h**
Lloc: **Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC), c/ Montalegre 7, Pati Manning, 08001 Barcelona**

Places: **entre 50 i 70 persones. Aforament max. 90 pers.**
Inscripció: **gratuïta, prèvia formalització escrita.**

Cal emplenar la butlleta corresponent i enviar-la a la secretaria de l'ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA, pl. de Víctor Balaguer 5, 5è, 08003 Barcelona, info@ensdecomunicacio.cat

Organitza: **Ens de Comunicació Associativa / Federació d'Ateneus de Catalunya, amb la col·laboració de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.**

PROGRAMA

Dissabte, 2 d'octubre

- 9:30 - 10 h** Arribada i acreditació dels assistents.
- 10:00** **Presentació** de la jornada
- 10:05 - 11:05 h** **Com desenvolupar una estratègia de màrqueting?**
A càrrec de **FERRAN RAMON-CORTÉS**, consultor de l'empresa Paradigma FCM i professor de màrqueting i comunicació.
- 11:05 - 11:35 h** pausa-café.
- 11:35 - 12:35 h** **El pla de comunicació, pas a pas**, a càrrec de **NÚRIA LOMAS**, llicenciada en Ciències de la Informació, periodista de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.
- 12:35 - 13:35 h** **10 idees pràctiques per utilitzar Internet en la teva estratègia de comunicació**, a càrrec de **MONTSERRAT PEÑARROYA**, consellera delegada de l'Agència GEA Internet Project Consulting i professora de Màrqueting Digital de l'Escola de Postgrau de la UAB.
- 13:35 - 14:00 h** **Debat** amb els ponents.

SEMINARI DE FORMACIÓ

Associacions i mitjans de comunicació

Dirigit a responsables de premsa i directius de les Federacions de l'Ens de Comunicació Associativa i de les seves entitats federades així com a les persones que es vulguin formar en aquest camp. Es tracta d'un curs pràctic que posa a l'abast dels comunicadors de les associacions el com tractar, dimensionar i divulgar les propostes i activitats sorgides des del moviment associatiu cultural. El seminari explica com funcionen els diferents mitjans de comunicació, per tal de facilitar la labor dels comunicadors.

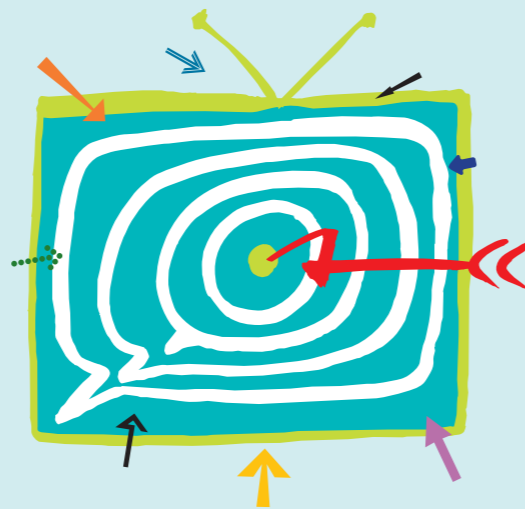
Data: **dimarts, dia 5 d'octubre del 2010, de 9 a 19 h**
(el dinar se servirà en el mateix centre)

Lloc: **Auditori de TV3, Sant Joan Despí**
Places: **entre 50 i 70 persones. Aforament max. 90 pers.**
Inscripció: **Prèvia formalització escrita*.**

* Cal emplenar la butlleta corresponent i enviar-la a la secretaria de l'ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA, pl. de Víctor Balaguer 5, 5è, 08003 Barcelona, info@ensdecomunicacio.cat

Els membres de les entitats associades a les Federacions membres de l'Ens tenen una subvenció que assumeix el cost total de la seva participació.

Organitza: **Ens de Comunicació Associativa / Fundació Paco Candel, amb la col·laboració de TV3.**



PROGRAMA

Dimarts, 5 d'octubre

- 9:00 h** Recollida de documentació.
- 9:30 h** **Salutació / benvinguda** a càrrec de **MÒNICA TERRIBAS**, directora de TV3.
- 10:00 h** Ponència: **La comunicació de l'activitat de l'associacionisme cultural**, a càrrec de **DAVID CASTILLO**, director de la revista Cultura de l'Avui i Punt Diari.
- 11:00 h** Pausa café.
- 11:30 h** TAULES RODONES (amb comunicacions de 15-20 minuts).
La premsa diària, la premsa comarcal i la premsa gratuïta. **JAUME FABRA**, periodista i historiador; **ESTANIS ALCOVER I MARTÍ**, president de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal; **JOSEP RITORT I FERRÚS**, secretari general de l'Associació Catalana de la Premsa Gratuïta.
- 12:30 h** **La interlocució amb la televisió i la ràdio.** **JOAN-CARLES PERIS**, director informatius Cap de Setmana de TVC; **QUIM RUTLLANT**, director i conductor del programa Mans, de Catalunya Ràdio.
- 13:15 h** **Les agències de notícies i la xarxa social.** **SAÛL GORDILLO**, director de l'Agència Catalana de Notícies; **MARC MATEU**, responsable de Continguts Multiplataforma de TVC.
- 14:15 h** Dinar (a les mateixes dependències de TV3)
- 16:00 h** TAULA RODONA (15-20 minuts)
Revistes, butlletins i webs de les associacions. **JAUME ALBAIGÉS**; **ASSUMPCIÓ MARESMÀ**, Vilaweb.
- 17:00 h** **Torneu i les eines de comunicació de l'Ens**, **PERE BALTÀ**, **JOAN RAMON GORDO**, **JOAN MALUQUER**.
- 18:00 h** **Conclusions** del curs.
- 18:45 h** **Cloenda** del curs a càrrec d'**ESTHER FERNÁNDEZ**, cap de Responsabilitat Social Corporativa a TVC.

BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ



NOM I COGNOMS

ASSOCIACIÓ A QUÈ PERTANY

FEDERACIÓ DE LA QUAL ÉS MEMBRE

ADREÇA POSTAL

CARRER

POBLACIÓ

CODI POSTAL

COMARCA

CONTACTES

TELÈFON FIXE

MÒBIL

FAX

CORREU ELECTRÒNIC

WEB

CURS
Com fer arribar al públic les programacions culturals

SEMINARI
Associacions i mitjans de comunicació

Cal emplenar la butlleta i enviar-la a la secretaria de l'ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA, pl. de Víctor Balaguer 5, 5è, 08003 Barcelona, info@ensdecomunicacio.cat